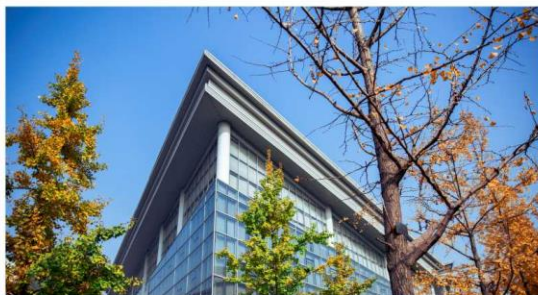




西南交通大学
Southwest Jiaotong University

踔实扬华
自强不息



2020 | Graduate Employment Quality Annual Report

毕业生就业质量年度报告

2021年3月

目 录

前 言.....	4
第一部分 基本情况.....	5
一、学校概况.....	5
二、毕业生规模结构.....	8
(一) 毕业生总体规模.....	8
(二) 毕业生性别结构.....	8
(三) 毕业生学科专业结构.....	10
(四) 毕业生生源结构.....	10
(五) 毕业生民族分布.....	11
三、2020 届毕业生就业基本情况.....	12
(一) 2020 届毕业生就业总体情况.....	12
(二) 本科毕业生毕业去向情况.....	12
(三) 毕业研究生毕业去向情况.....	15
第二部分 2020 届毕业生就业特点.....	18
一、毕业生就业质量持续提升.....	18
(一) 毕业生到世界 500 强企业、中国 500 强企业就业比例较高.....	18
(二) 毕业生就业集中在副省级及以上城市.....	20
(三) 毕业生从事技术岗位保持较高比例.....	21
(四) 毕业生就业专业相关度较高.....	21
(五) 毕业生就业满意度较高.....	22
(六) 毕业生对母校的满意度较高.....	23
二、毕业生就业领域在保持轨道交通特色的同时不断拓展.....	24
(一) 就业行业特色比较鲜明.....	24
(二) 毕业生到轨道交通领域就业人数较多.....	25
(三) 毕业生就业不断拓展到大交通领域.....	26
(四) 毕业生到国有企业就业保持较高比例，到政府机构、事业单位就业比例有所增加.....	26
三、毕业生响应国家号召，积极服务国家发展战略，到基层就业.....	26
(一) 毕业生主动服务“一带一路”、“长江经济带”、“西部地区”等国家重点战略区域.....	27
(二) 毕业生积极主动到基层就业创业.....	28
第三部分 对就业工作的反馈和评价.....	29
一、毕业生反馈.....	29
(一) 毕业生就业信息来源丰富多元.....	29

(二) 毕业生求职时间短	29
二、用人单位反馈	30
(一) 毕业生职场能力及综合素质评价	30
(二) 用人单位对学校的评价	31
(三) 岗位平均离职率评价	31
(四) 对学校就业服务工作的评价	31
第四部分 就业创业工作的主要举措	33
一、构建“云就业”体系，战疫情，稳就业	33
(一) 强化工作落实，快速反应，抢抓“云就业”机遇	33
(二) 强化工作特色，内联外拓，搭建“云招聘”平台	33
(三) 强化就业指导，全员参与，形成“云指导”网络	33
(四) 强化就业服务，简化流程，升级“云服务”能力	33
二、构建生涯教育体系，实施精准就业指导	34
(一) 全程化生涯教育，打造“领航”支持计划	34
(二) 运营工作坊和训练营，提供专题化就业指导服务	34
(三) 开发就业指导信息化平台，构建在线就业辅导新模式	34
(四) 分行业分专业汇集就业资料，建设“专业与职业”资料库	35
三、精准施策，就业帮扶和就业引导双线推进	35
(一) 多途径帮扶毕业生有效求职	35
(二) 思政工作和就业工作紧密结合，强化大学生价值引领	35
四、加速创新创业教育，促进人才培养	36
(一) 加快创新创业线上优质课程建设	36
(二) 创新创业类竞赛成果显著	36
五、强化培训和实践，提升工作团队专业度	36
(一) 线上线下相结合，就业指导培训全覆盖	37
(二) 授课考试相结合，就业管理培训不中断	37
(三) 走访调研相结合，就业市场拓展求实效	37
第五部分 就业趋势研判	38
一、2021 届毕业生毕业去向落实情况	38
二、校园招聘需求与 2019 年秋季基本持平	38
三、毕业生就业意愿呈现一定程度的变化	38
附 表	39
附表 1：2020 届毕业生生源分布统计表	39
附表 2：2020 届毕业生毕业去向分布统计表	41

前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）以及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，学校编制发布2020年毕业生就业质量年度报告。

备注：数据统计来源说明

1. 西南交通大学2020届毕业生数据来源包含三个时间节点的数据。一是2020年8月31日派遣上报数据（是指按照教育部要求，对当届毕业生截止到8月31日的派遣就业信息进行统计后上报到全国高校毕业生就业管理与监测系统并通过审核的数据），为本报告中毕业生初次毕业去向落实率统计情况的数据来源；二是2020年10月28日的派遣数据，为本报告相关单位就业情况的数据来源；三是2020年12月31日的派遣数据，为本报告最终毕业去向落实率统计情况的数据来源。

2. 西南交通大学2020届毕业生毕业去向问卷调查，是西南交通大学在2020年5月到11月期间，对2020届毕业生进行毕业去向登记时的问卷调查。问卷共计发出9162份，回收有效问卷7939份，其中本科生5203份，硕士2632份，博士104份。

3. 西南交通大学用人单位问卷调查，是西南交通大学在2020年11月到2020年12月对用人单位进行的问卷调查，共回收有效问卷1225份。

4. 西南交通大学2021届毕业生就业意愿调研报告，是西南交通大学在2020年5月对2021届毕业生进行的问卷调查，共回收有效问卷7395份。

第一部分 基本情况

一、学校概况

西南交通大学是教育部直属全国重点大学，国家首批“双一流”“211 工程”“特色 985 工程”“2011 协同创新计划”重点建设并设有研究生院的研究型大学，座落于中国历史文化名城、国家中心城市——成都。

学校创建于 1896 年，前身为山海关北洋铁路官学堂（Imperial Chinese Railway College），是中国第一所工程教育高等学府，是中国土木工程、矿冶工程、交通工程高等教育的发祥地，同时也是“交通大学”最早两大源头之一。学校以“唐山交大”“唐院”之名享誉中外，素有“东方康奈尔”之美誉，毛泽东主席为学校题写校名。建校以来，学校先后定名交通大学唐山工（程）学院、国立交通大学贵州分校、中国交通大学、北方交通大学、唐山铁道学院等。学校先后经历了两次院系调整，一大批在全国卓有声誉的系组调整支援清华大学、天津大学等兄弟院校。1964 年学校积极响应党中央建设“大三线”的号召内迁四川，1972 年更名西南交通大学，1989 年学校办学主体迁至成都，2002 年在成都犀浦扩建新校区。现有九里、犀浦、峨眉三个校区，共占地 5000 余亩。

在 125 年的办学历程中，学校始终坚守大学使命、服务国家战略需求，始终与中华民族同呼吸、共命运，见证和参与了中华民族百折不挠、不断奋进的光辉历史，形成了“诤实扬华、自强不息”的交大精神，“严谨治学、严格要求”的办学传统和“精勤求学、敦笃励志、果毅力行、忠恕任事”的校训，培养和造就了以茅以升、竺可桢、林同炎、黄万里等为代表的 30 余万栋梁英才，师生中产生了 3 位“两弹一星”元勋、62 位海内外院士和 31 位国家工程勘察设计大师，改革开放以来轨道交通领域产生的院士几乎全部出自我校。邓小平同志给予学校高度评价：“这所学校出了不少人才”。

学校以工见长，设有 27 个学院（书院、中心），拥有交通运输工程、机械工程 2 个一级学科国家重点学科，车辆工程、桥梁与隧道工程等 10 个二级学科国家重点学科，18 个一级学科博士学位授权点，3 个博士专业学位授权类别，40 个一级学科硕士学位授权点，11 个博士后科研流动站。交通运输工程学科位居全国第一（A+）并进入国家“双一流”建设序列，土木工程学科位居全国第七（A-），工程学进入 ESI 世界排名前 1%，材料科学、计算机科学、化学进入 ESI 世界排名前 1%。

学校建有轨道交通国家实验室（筹）、牵引动力国家重点实验室等 13 个国家级科技创新平台和 36 个省部级科研基地，建立起世界轨道交通领域最完备的学科体系、人才体系和科研体系。学校围绕高速铁路、重载铁路、磁浮交通，新型城轨、真空管道超高速等领域大力开展基础研究与原始创新，构建了以世界公认的“沈氏理论”和“翟孙模型”为标志的铁路大系统动力学基础研究体系，科技成果四次入选“中国高校十大科技进展”，在轨道交通领域获得的国家科技奖励总数位居全国高校、科研院所和行业企业第一，为国家经济建设和社会发展，尤其是中国轨道交通事业发展做出了不可磨灭的贡献。此外，学校还在国防科技、智能制造、生物医药、大数据以及物理科学、人文社科等领域取得了许多重要成果。

学校大力实施人才强校主战略，现有专任教师 2700 余人，其中，中国科学院院士 10 人（含 8 名双聘院士）、中国工程院院士 17 人（含 15 名双聘院士），国家人才计划入选者 89 人，国家杰出青年科学基金获得者 20 人，国家优秀青年科学基金获得者 12 人；国家自然科学基金委创新群体 1 个，教育部创新团队 6 个，国家级教学团队 8 个、国家级教学名师 6 人。此外，还聘请了近 50 位中国科学院、工程院院士及诺贝尔奖获得者担任兼职（名誉）教授。

学校致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，现有全日制本科生 29200 人、硕士研究生 16575 人、博士研究生 2364 人、留学生 900 人。学校有 44 个专业进入国家首批一流本科专业建设“双万计划”，有国家级特色专业 12 个、专业综合改革试点项目 4 个、卓越工程师教育培养计划专业 17 个、通过工程教育认证专业 16 个；承担国家教育体制改革试点项目 4 项；获国家级教学成果奖 29 项，其中特等奖 1 项、一等奖 6 项。学校有 24 门课程入选首批“国家一流本科课程”，有国家级精品课程 36 门，国家级精品资源共享课 24 门，国家级精品视频公开课 8 门，国家级精品在线开放课程 23 门，国家级双语示范课程 3 门。

学校坚持国际化办学，同 59 个国家及地区的 211 所高校及科研机构建立了合作关系，与英国利兹大学联合举办中外合作办学机构“西南交大-利兹学院”，“2+2”“本硕 4+1”“中法 4+4”等留学、游学、访学项目涵盖全部年级。作为中国政府指定高校，援建印度铁道大学。有 5 个国家外专创新引智基地（“111 计划”）。办有 3 个国际学术期刊。

学校设有国家级大学科技园、国家级科技企业孵化器、国家技术转移中心以及产业研究院，建立了“科技—孵化—产业”全链条成果转化模式，在全国率先探索“职务科技成果权属混合所有制”改革，被誉为科技领域的“小岗村实验”。

踔实扬华，交通天下。西南交通大学高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指引，主动对接“一带一路”倡议、“交通强国”、“教育强国”等国家战略需求，全面深化改革，全面依法治校，深入推进“双一流”加快建设、特色建设、高质量建设，为实现中华民族伟大复兴中国梦矢志奋斗！

二、毕业生规模结构

（一）毕业生总体规模¹

学校 2020 届毕业生共计 10603 人（不含国际学生与港澳台学生），其中本科 7122 人，硕士 3223 人（不含 MBA、MPA），博士 258 人。截止 8 月 31 日，各培养单位毕业生人数见图 1-1。

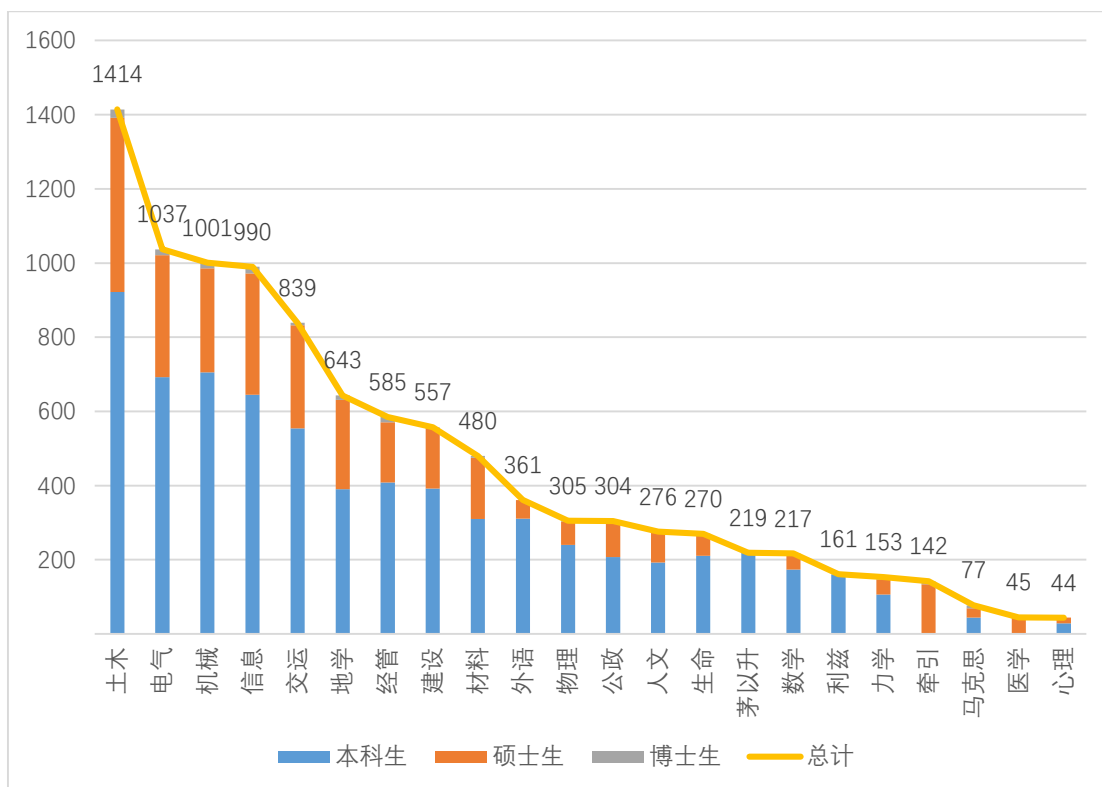


图 1-1 2020 届各培养单位毕业生学历分布情况

（二）毕业生性别结构²

2020 届毕业生中有男生 6639 人，比例为 65.6%，女生 3481 人，比例为 34.4%，男女生比例约为 1.9:1。各学历、各培养单位男女生比例如图 1-2、图 1-3 所示。

¹ 此部分数据来源：教务部门截止 12 月 31 日数据

² 此部分数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生 8 月 31 日派遣上报数据

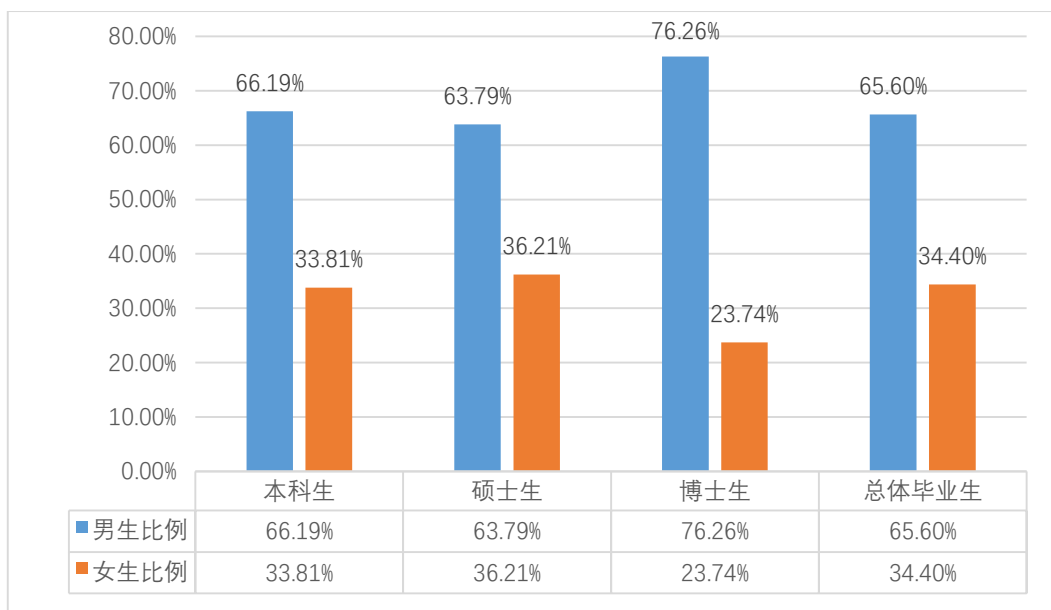


图 1-2 2020 届各学历毕业生男女生分布情况

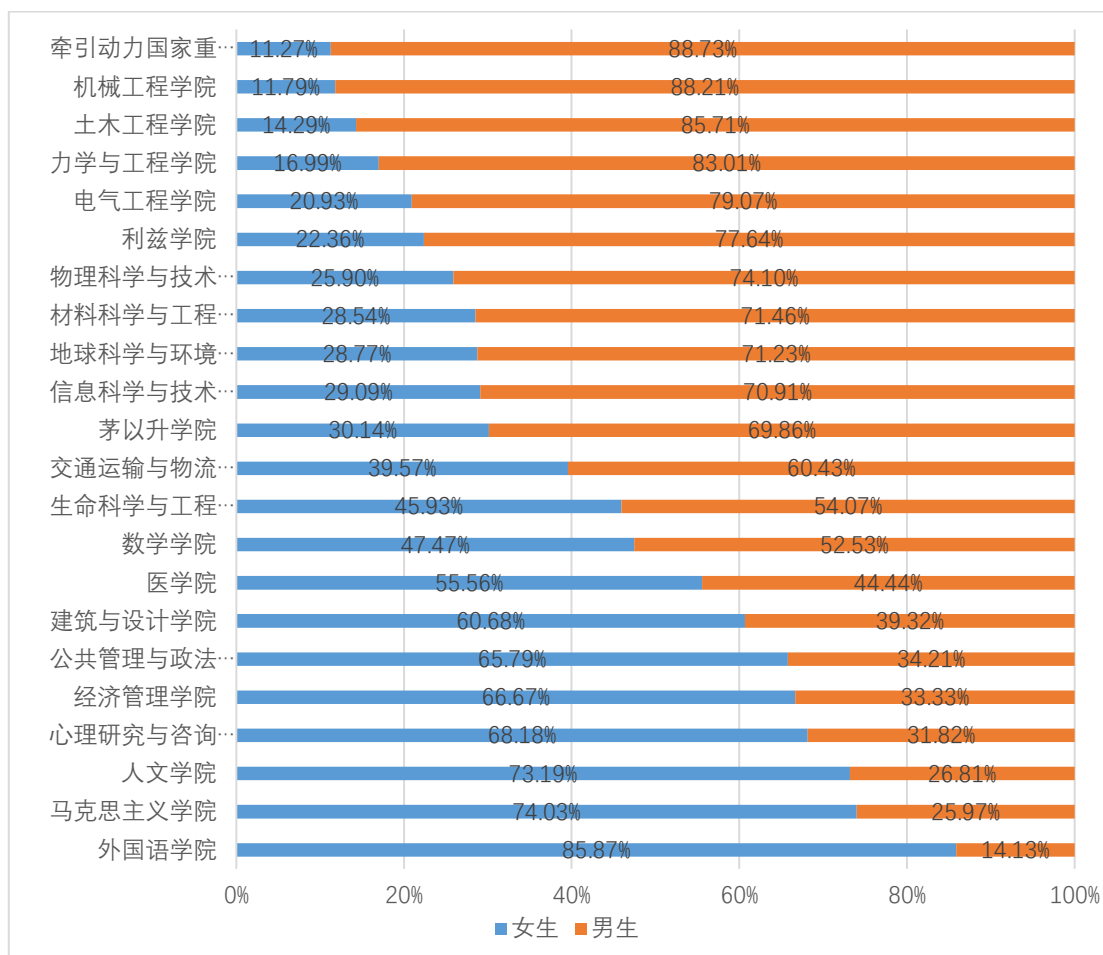


图 1-3 2020 届各培养单位毕业生男女生分布情况

（三）毕业生学科专业结构

2020 届本科生共涉及 72 个专业，涵盖了 7 个学科门类；硕士研究生共涉及 99 个专业，涵盖了 12 个学科门类；博士研究生共涉及 34 个专业，涵盖了 5 个学科门类。其中，工学毕业生约占 75%。具体学历学科分布见图 1-4。

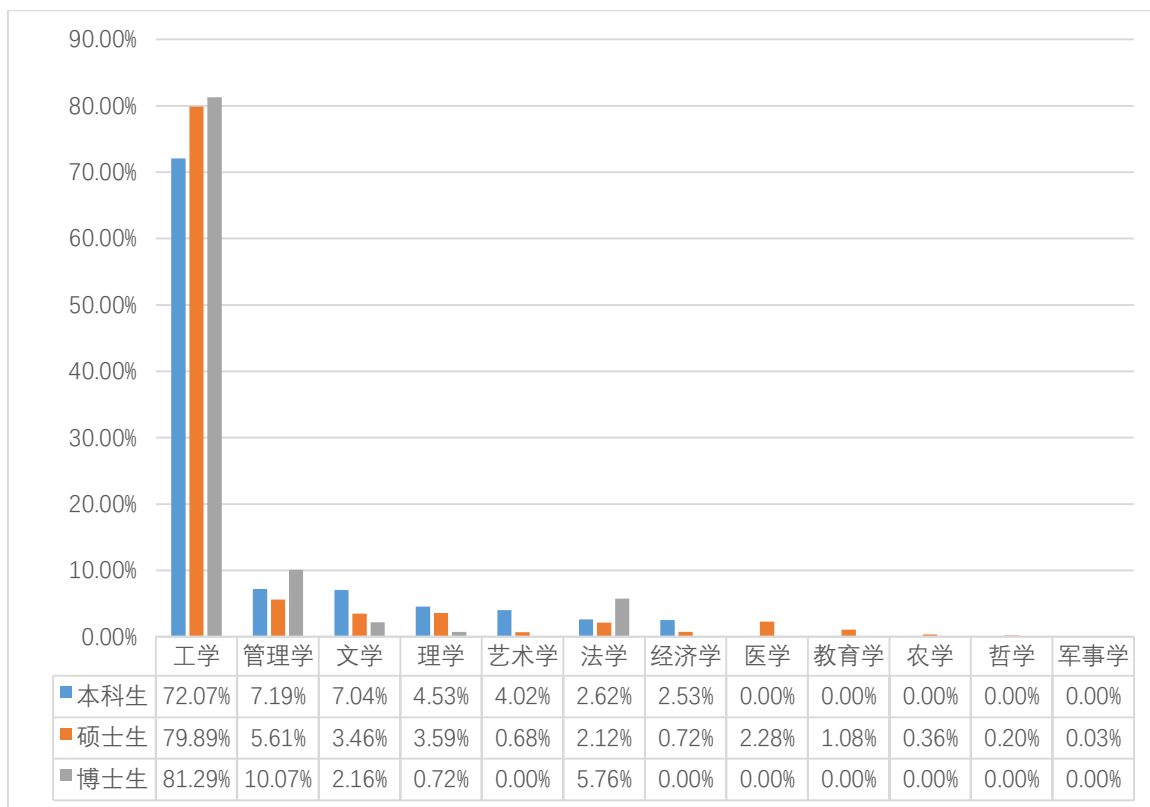


图 1-4 2020 届毕业生学科分布情况

（四）毕业生生源结构

2020 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的 31 个省、直辖市、自治区。生源占比较高的省份有四川省、河南省、重庆市、山东省、湖北省。各省具体分布见附表 1，地区分布¹见图 1-5。

¹按照国务院相关机构《地区协调发展的战略和政策》报告，我国内地划分为东部、中部、西部、东北四大板块，又划分为八大综合经济区，我校毕业生就业流向地区以及用人单位分布地区采用此类划分。东北综合经济区：辽宁、吉林、黑龙江；北部沿海综合经济区：北京、天津、河北、山东；东部沿海综合经济区：上海、江苏、浙江；南部沿海经济区：福建、广东、海南；黄河中游综合经济区：陕西、山西、河南、内蒙古；长江中游综合经济区：湖北、湖南、江西、安徽；大西南综合经济区：云南、贵州、四川、重庆、广西；大西北综合经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆。

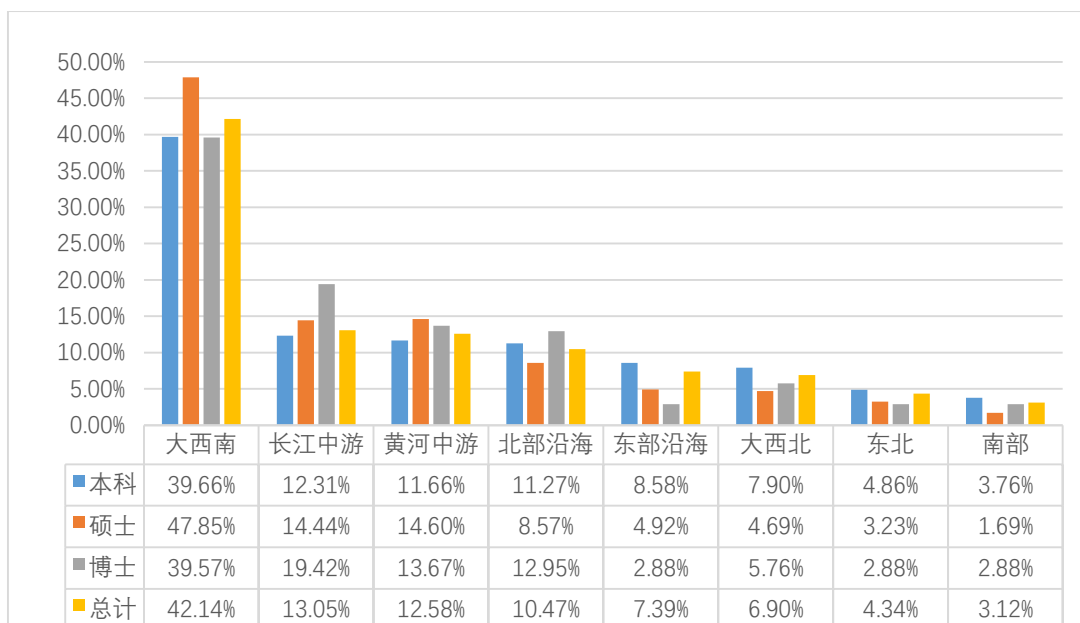


图 1-5 2020 届毕业生生源分布情况

（五）毕业生民族分布

2020 届毕业生来自我国 31 个民族，其中汉族毕业生 9470 人，占 93.58%；少数民族毕业生 650 人，占 6.42%，占比较高的民族有土家族、壮族、满族、回族、藏族等。具体统计分布见图 1-6。

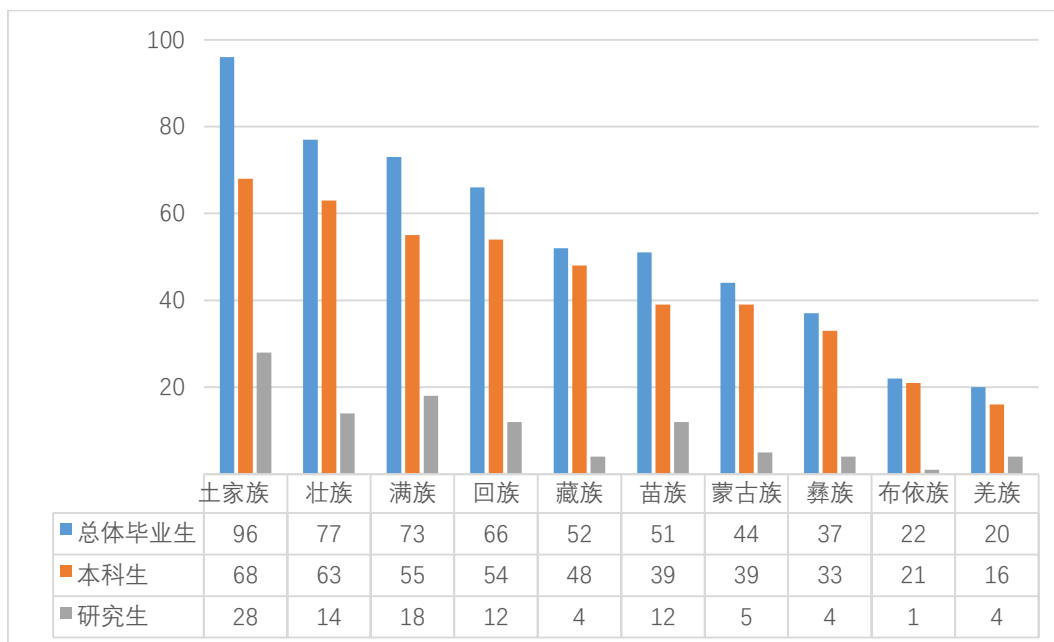


图 1-6 2020 届毕业生人数最多的少数民族（前 10）

三、2020 届毕业生就业基本情况¹

（一）2020 届毕业生毕业去向总体情况²

截止到 2020 年 12 月 31 日，学校 2020 届毕业生毕业去向落实率为 97.09%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 96.62%，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.87%，博士毕业生毕业去向落实率为 98.69%。2020 届毕业生毕业去向落实率情况见图 1-7。

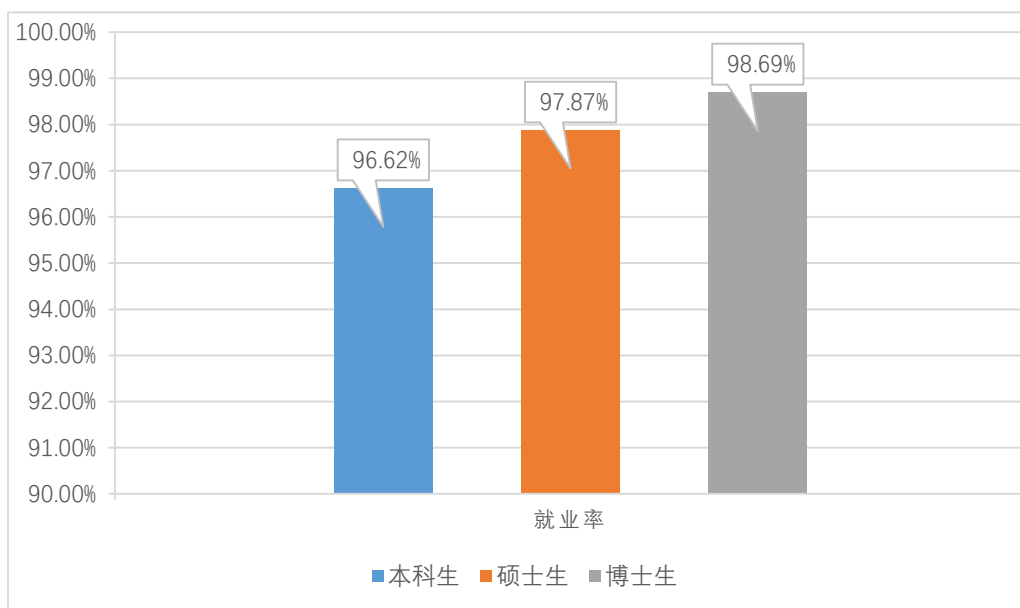


图 1-7 2020 届毕业生毕业去向落实率情况

（二）本科毕业生毕业去向情况

1. 本科毕业生毕业去向总体情况

截止到 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届本科毕业生就业的主要类型为协议和合同就业及升学，协议和合同就业比例为 38.43%；升学比例为 37.84%。

2. 签约单位分析

截止到 2020 年 8 月 31 日，2020 届本科毕业生签约国有企业比例为 64.32%，民营或其他企业比例为 25.59%，三资企业比例为 4.48%，部队比例为 2.03%，科研教育单位比例为 1.84%，机关事业单位为 1.73%，具体比例分布见图 1-8。

¹本部分数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生派遣上报数据（截止到 2020 年 8 月 31 日和 12 月 31 日）

²不就业拟升学和其他暂不就业的毕业生未纳入统计

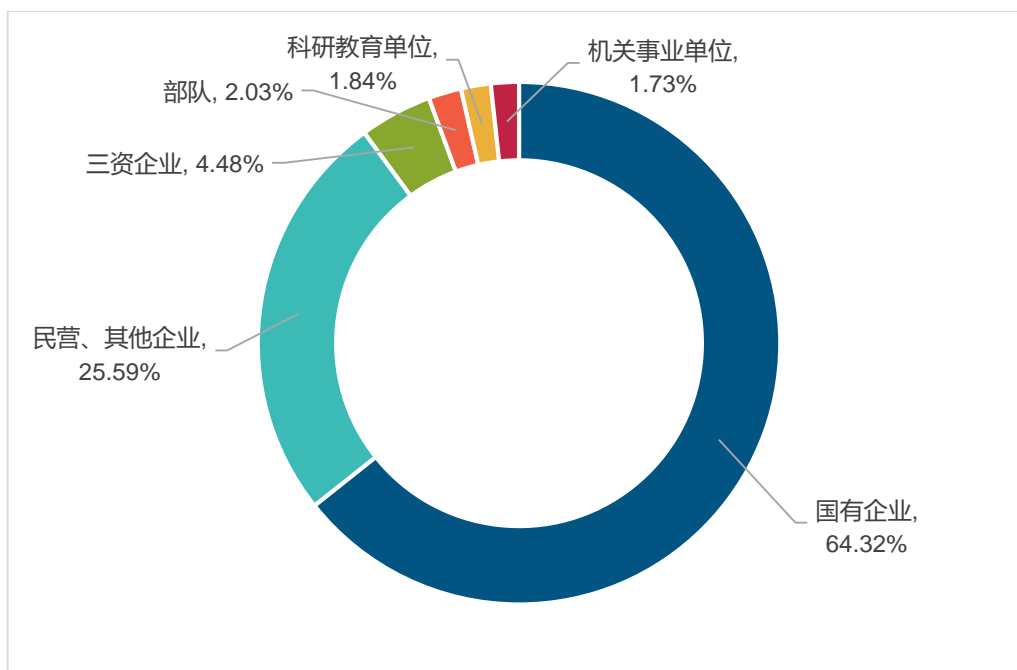


图 1-8 2020 届本科毕业生签约单位性质分布

3. 本科毕业生境内升学情况

2020 届本科毕业生中有 2200 名境内升学。截止到 8 月 31 日前往世界一流大学建设高校深造的比例为 36.13%，前往世界一流学科建设高校深造的比例为 56.90%，前往“双一流”建设高校深造的比例合计为 93.03%。继续在本校升学深造的本科生有 1009 人。具体录取高校类别分布见图 1-9，境内升学到一流大学建设高校人数见表 1-1。

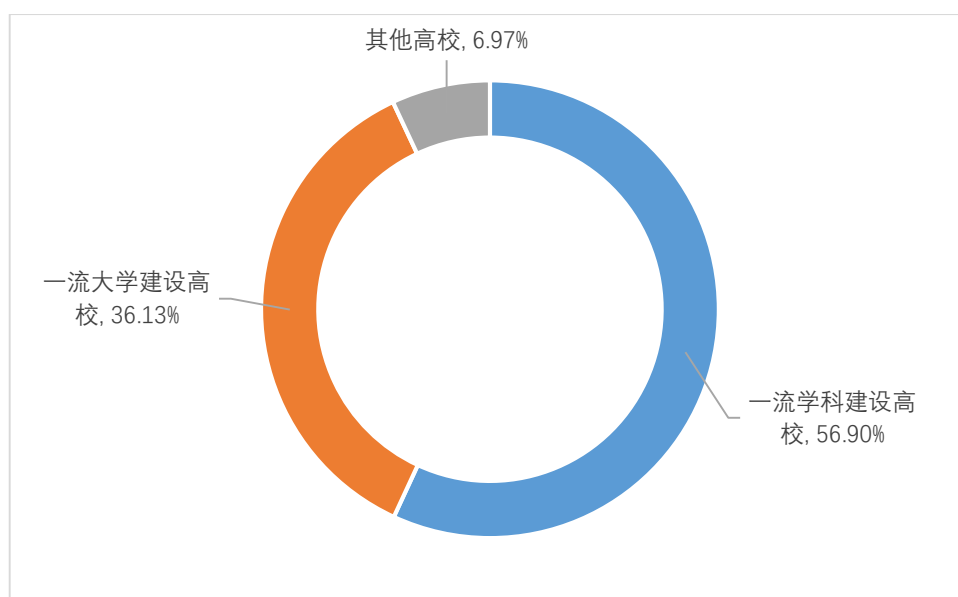


图 1-9 2020 届本科毕业生升学高校分布

表 1-1 2020 届本科生境内升学一流大学建设高校统计表

(按学校代码排序)

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	北京大学	7	21	厦门大学	20
2	中国人民大学	5	22	山东大学	6
3	清华大学	14	23	中国海洋大学	2
4	北京航空航天大学	12	24	武汉大学	33
5	北京理工大学	10	25	华中科技大学	40
6	北京师范大学	7	26	中南大学	17
7	中央民族大学	2	27	中山大学	19
8	南开大学	11	28	华南理工大学	28
9	天津大学	21	29	四川大学	66
10	大连理工大学	7	30	重庆大学	31
11	吉林大学	1	31	电子科技大学	99
12	哈尔滨工业大学	20	32	西安交通大学	44
13	复旦大学	9	33	西北工业大学	11
14	同济大学	48	34	兰州大学	9
15	上海交通大学	17	35	国防科技大学	2
16	华东师范大学	10	36	郑州大学	3
17	南京大学	18	37	湖南大学	19
18	东南大学	56	38	云南大学	2
19	浙江大学	36	39	西北农业科技大学	3
20	中国科学技术大学	28			

4. 本科毕业生出国出境深造情况

2020 届本科毕业生中有 441 名到 18 个国家和地区深造。截止到 8 月 31 日，进入 QS 排名前 50 名院校的占 62%，进入前 200 名的占 74.82%。其中英国占 44.89%、美国占 21.62%、澳大利亚占 10.93%、中国香港占 4.75%、日本占 4.51%、新加坡占 2.61%、法国占 2.14%，其他国家和地区占 8.55%，出国出境国家地区分布如图 1-10。

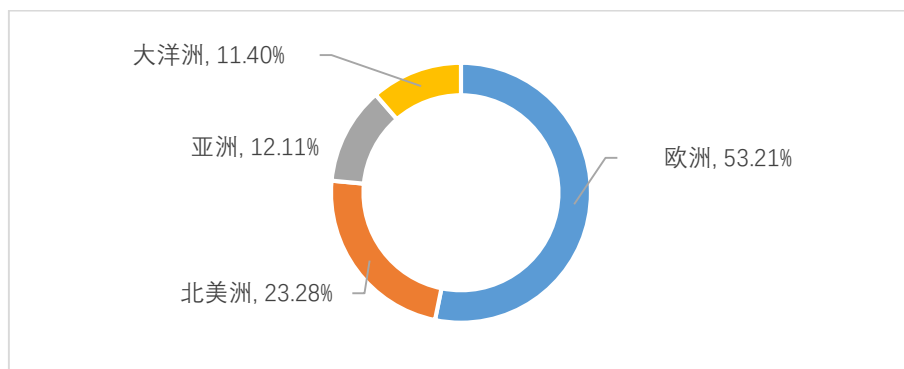


图 1-10 2020 届本科毕业生出国出境地区分布

5. 自主创业学生情况

2020 届本科毕业生中成功自主创业的有 5 名学生,所在专业分别为交通运输、道路桥梁与渡河工程、工程管理、法学,学生主要从事科技、文化、建筑产业,企业注册资金达到 150 余万元。

6. 本科毕业生分性别毕业去向情况

截止到 2020 年 8 月 31 日,2020 届本科生中男生直接签约的比例较女生高,女生选择继续深造的比例较男生高。具体情况见图 1-11。

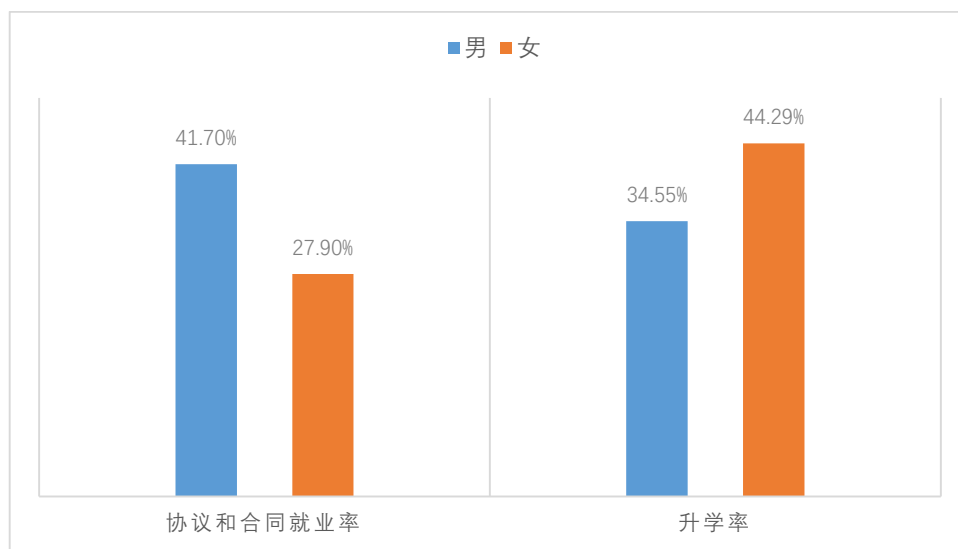


图 1-11 2020 届本科毕业生分性别毕业去向统计

(三) 毕业研究生毕业去向情况

1. 毕业研究生毕业去向总体情况

截止到 2020 年 8 月 31 日,我校 2020 届毕业研究生就业的主要类型为协议和合同就业,协议和合同率为 86.28%,升学率为 4.68%。

2. 签约单位情况分析

截止到 2020 年 8 月 31 日,2020 届毕业研究生签约国有企业比例为 55.24%,其他企业(民营、个体等)比例为 21.30%,科研教育单位比例为 9.01%,三资企业比例为 6.52%,机关事业单位比例为 7.73%,部队比例为 0.21%,具体比例分布见图 1-12。

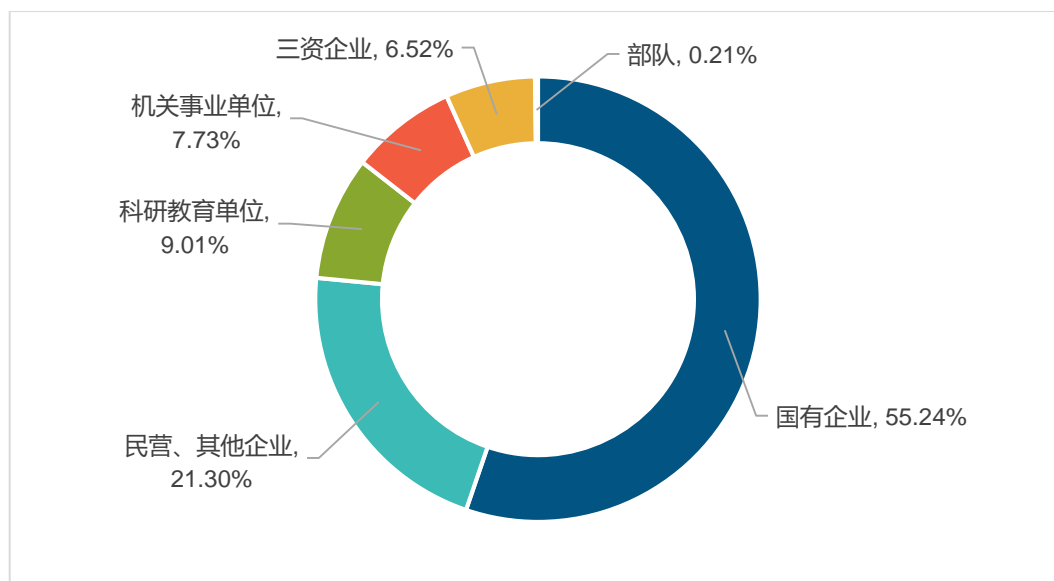


图 1-12 2020 届毕业研究生签约单位性质分布

3. 毕业研究生升学情况

2020 届毕业研究生前往世界一流大学建设高校深造的比例为 45.38%，前往世界一流学科建设高校深造的比例为 46.22%，前往“双一流”建设高校深造的比例为 91.60%。具体录取高校类别见图 1-13。

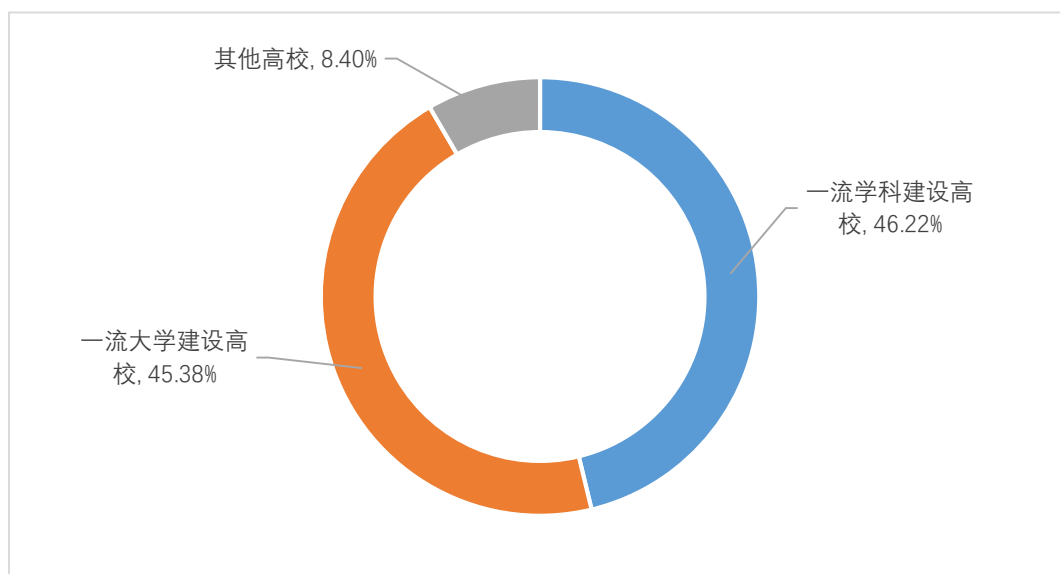


图 1-13 2020 届毕业研究生升学高校分布

4. 毕业研究生出国出境深造情况

2020 届毕业研究生出国出境深造的主要国家或地区是美国、澳大利亚、德国、日本等，进入 QS 排名前 200 名的占比 54.84%。出国出境地区分布见图 1-14。

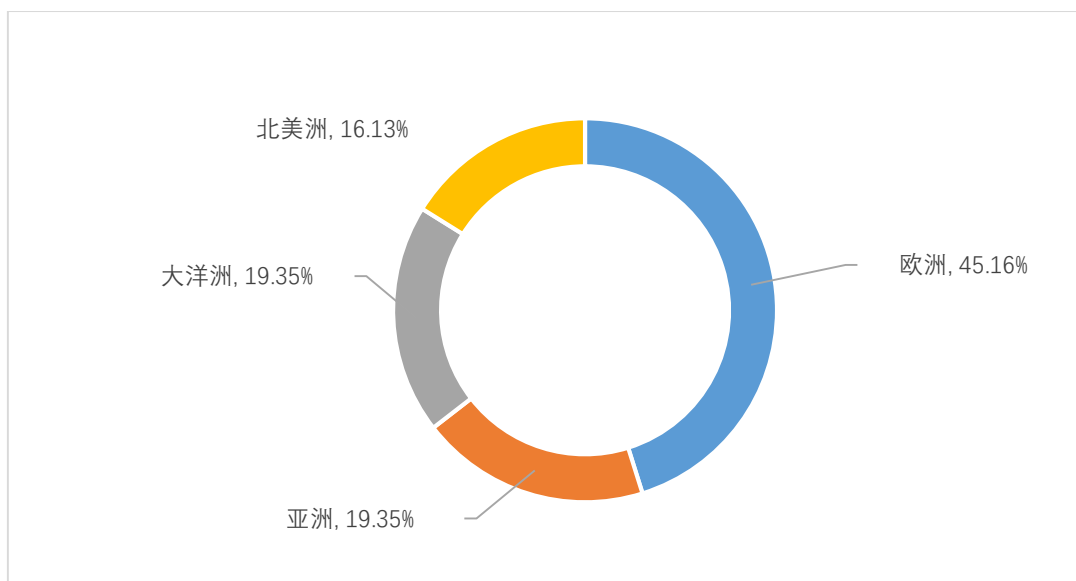


图 1-14 2020 届毕业研究生出国出境地区分布

5. 自主创业学生情况

2020 届毕业研究生有 3 名成功自主创业，学生主要从事商务服务和文化设计产业，成功创立了四川蜀冀拓新投资有限公司、成都野望映画文化传媒有限公司、成都龙金鑫科技有限公司，企业注册资金达到 1250 万元。

6. 毕业研究生分性别毕业去向情况

截止到 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业研究生中男生直接就业和升学的比例均高于女生，具体情况见图 1-15。

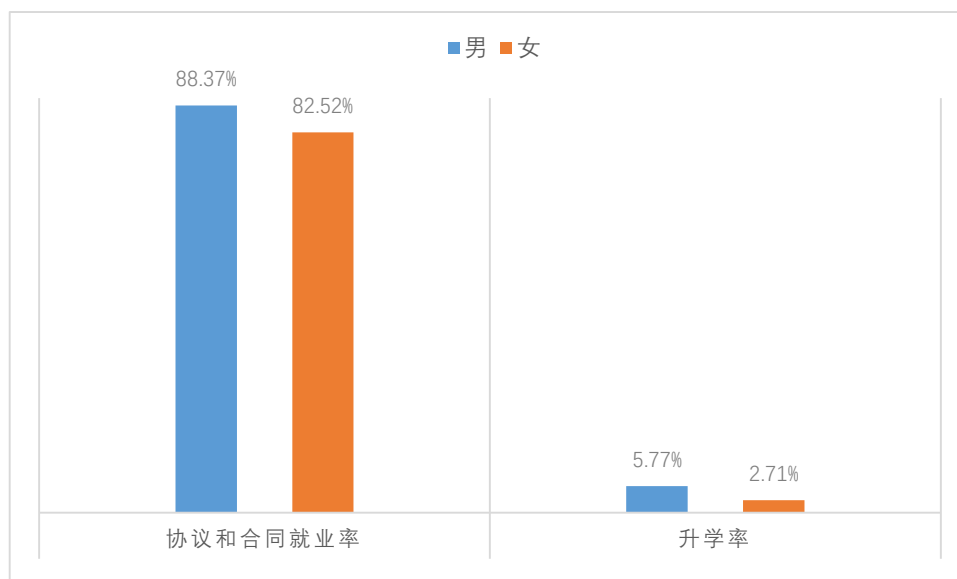


图 1-15 2020 届毕业研究生分性别毕业去向统计

第二部分 2020 届毕业生就业特点

一、毕业生就业质量持续提升

(一) 毕业生到世界 500 强企业、中国 500 强企业就业比例较高

学校 2020 届毕业生签约世界 500 强企业占有所有签约企业毕业生的 31.87%，签约世界 500 强和中国 500 强企业的毕业生¹占有所有签约企业毕业生的 50.91%。具体情况见图 2-1。

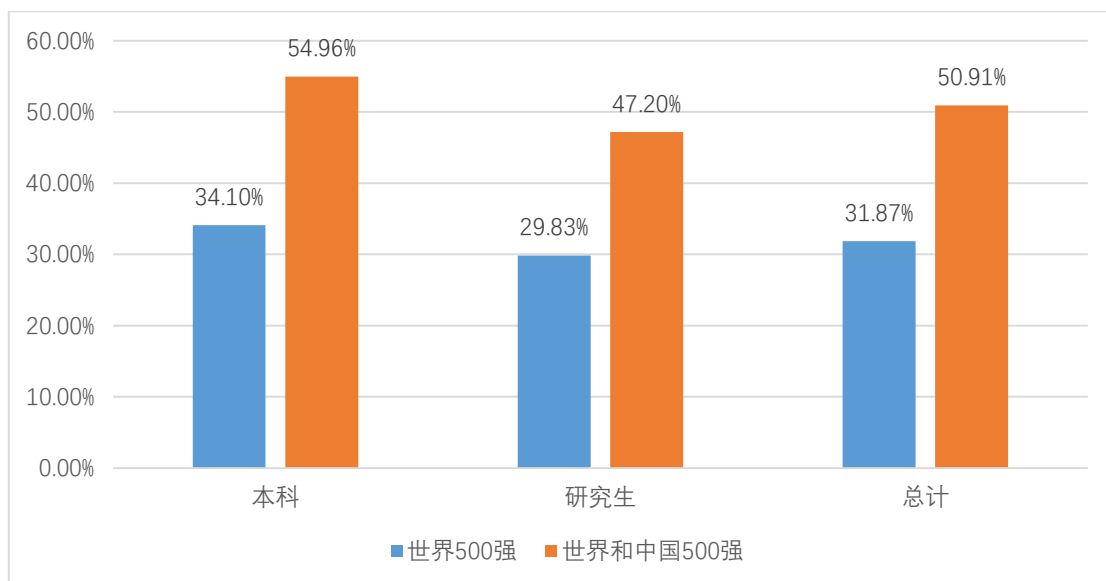


图 2-1 2020 届毕业生到世界和中国 500 强企业就业情况

学校 2020 届毕业生签约世界 500 强企业人数前 25 名情况见表 2-1。²

表 2-1 2020 届毕业生签约世界 500 强企业情况（按签约人数排序）

序号	公司名称	排位	本科生	研究生	总计
1	 中国铁路工程集团有限公司 (CHINA RAILWAY ENGINEERING GROUP)	50	348	156	504
2	 中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	18	271	40	311
3	 中国铁道建筑集团有限公司 (CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)	54	144	116	260

¹数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生派遣上报数据（截止到 2020 年 8 月 31 日）

²数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生派遣上报数据（截止到 2020 年 10 月 28 日）

4		国家电网公司 (STATE GRID)	3	51	100	151
5		中国中车集团 (CRRC GROUP)	361	75	74	149
6		华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	49	27	78	105
7		中国交通建设集团有限公司 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	78	31	33	64
8		中国电子科技集团公司 (CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	381	6	55	61
9		中国电力建设集团有限公司(POWERCHINA)	157	5	36	41
10		上海浦东发展银行 (SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK)	220	12	28	40
11		中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	163	3	35	38
12		美的集团股份有限公司 (MIDEA GROUP)	307	19	19	38
13		中国核工业集团有限公司 (CHINA NATIONAL NUCLEAR)	493	9	23	32
14		中国航天科工集团公司 (CHINA AEROSPACE SCIENCE & INDUSTRY)	332	8	20	28
15		中国航天科技集团公司(CHINA AEROSPACE SCIENCE & TECHNOLOGY)	352	2	22	24
16		中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	65	11	13	24
17		招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	189	3	21	24
18		中国中信集团有限公司 (CITIC GROUP)	126	6	16	22
19		中国恒大集团 (CHINA EVERGRANDE GROUP)	152	14	7	21
21		中国邮政集团公司 (CHINA POST GROUP)	90	5	14	19
22		中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	30	11	7	18
23		中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	35	4	14	18
24		中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	24	9	7	16
25		上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	52	2	14	16

（二）毕业生就业集中在副省级及以上城市

2020 届毕业生就业人数排名前十的城市分别是成都、北京、武汉、深圳、广州、上海、重庆、西安、杭州、南京，前往这十个城市就业的毕业生比例达到 68.48%。学校毕业生主要就业城市见图 2-2。

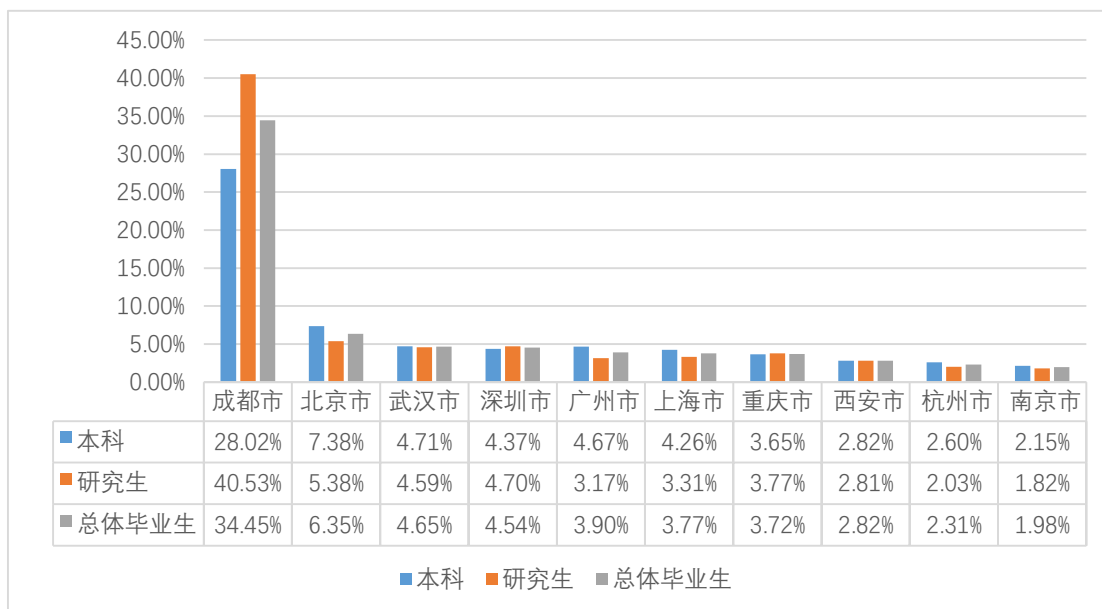


图 2-2 2020 届毕业生就业城市前十名统计

毕业生就业集中在直辖市和省会城市，前往直辖市和省会城市的毕业生比例为 77.85%，前往其他地级市的比例为 19.04%。毕业生就业城市类别分布见图 2-3。

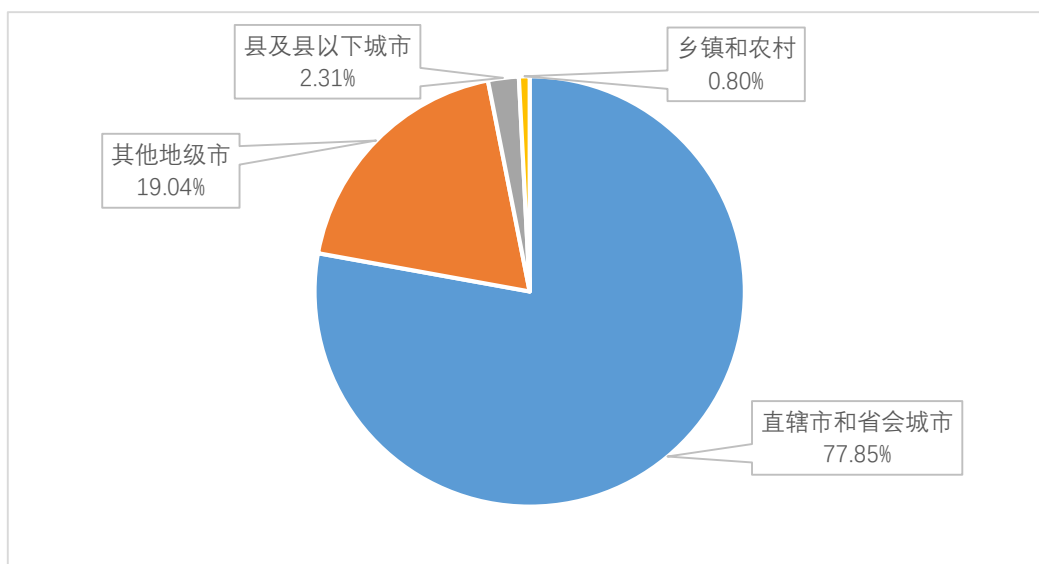


图 2-3 2020 届毕业生就业城市类别分布

（三）毕业生从事技术岗位保持较高比例¹

学校博士毕业生大多进入高校和科研院所从事科学研究工作，其中“科学研究人员”职位占比 47.86%，“教学人员”职位占比 38.46%；硕士和本科毕业生的主要岗位是“工程技术人员”，分别占 58.42%和 56.30%，学校大部分硕士和本科毕业生毕业后从事与本专业相关的技术岗位工作。具体就业职位类别见图 2-4。

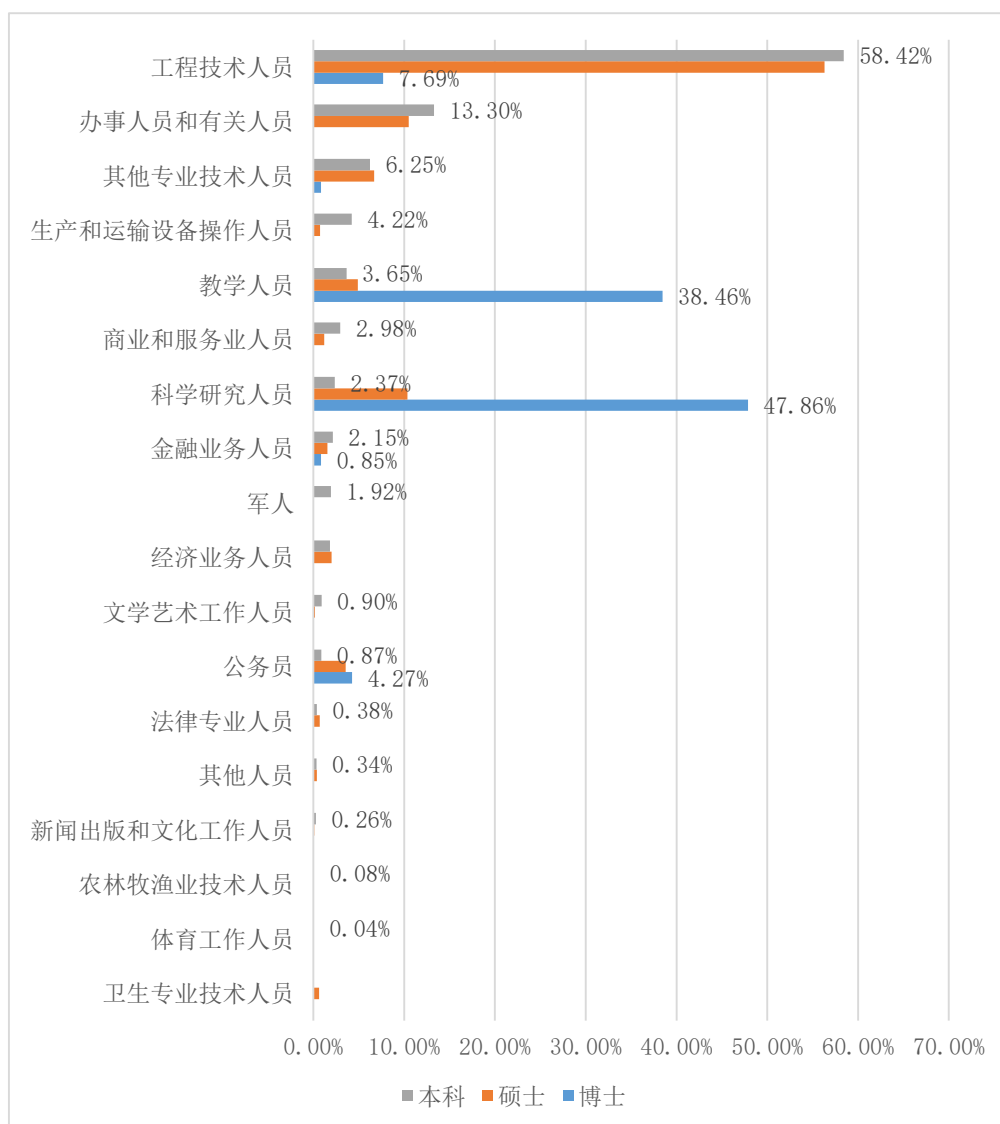


图 2-4 2020 届毕业生就业职位类别分布

（四）毕业生就业专业相关度较高²

学校 2020 届毕业生就业专业相关度高，总体毕业生专业相关度为 90.15%，本科毕业生专业相关度为 89.68%，毕业研究生专业相关度为 90.58%。详见图 2-5。

¹数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生派遣上报数据（截止到 2020 年 8 月 31 日）

²该数据及本章节之后部分数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生毕业去向调查问卷（2020 年 5 月-11 月）

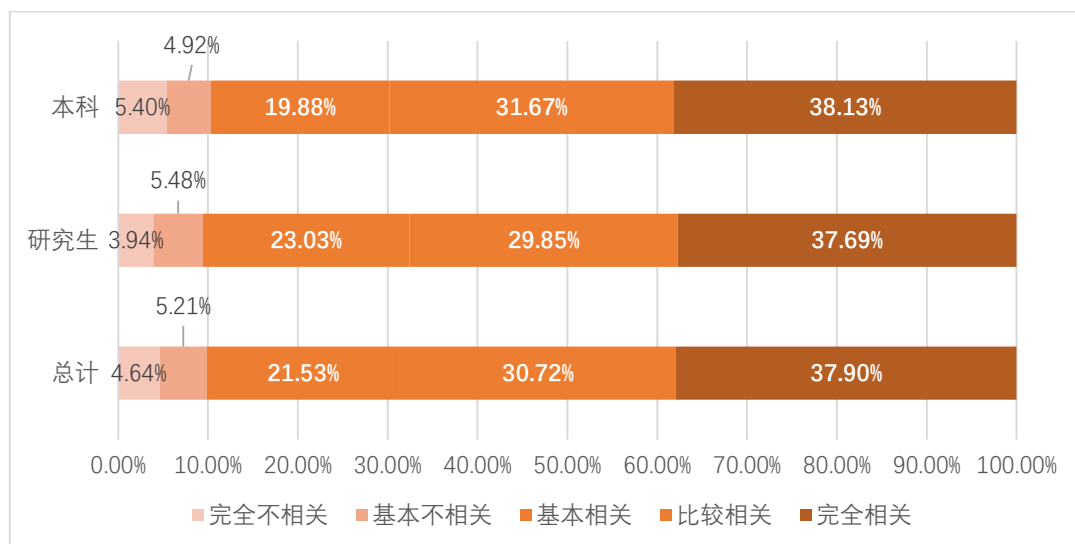


图 2-5 2020 届毕业生专业相关度情况

（五）毕业生就业满意度较高

本科毕业生对工作总体的满意度为 74.00%，毕业研究生对工作总体满意度为 77.07%；对工作的各项满意度指标，研究生均高于本科生。2020 届毕业生就业满意度情况见图 2-6。

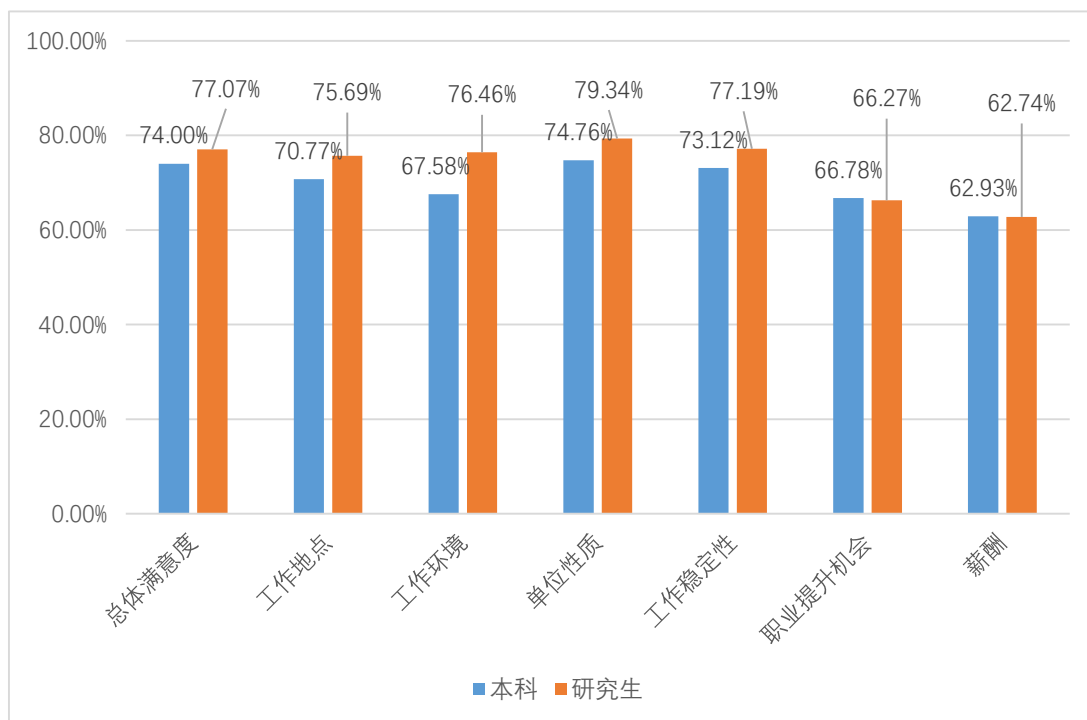


图 2-6 2020 届毕业生就业满意度情况

（六）毕业生对母校的满意度较高

本科毕业生对母校总体满意度为 95.10%，比 2019 届总体满意度高 2.56%，比 2018 届高 8.27%。对学校环境满意度最高为 95.14%，其次是师德师风为 94.20%；毕业研究生对母校总体满意度为 91.48%，比 2019 届总体满意度高 1.31%，对学校师德师风满意度最高为 89.62%，其次是学校环境满意度为 88.85%。2020 届毕业生对学校各项指标满意度情况见图 2-7。

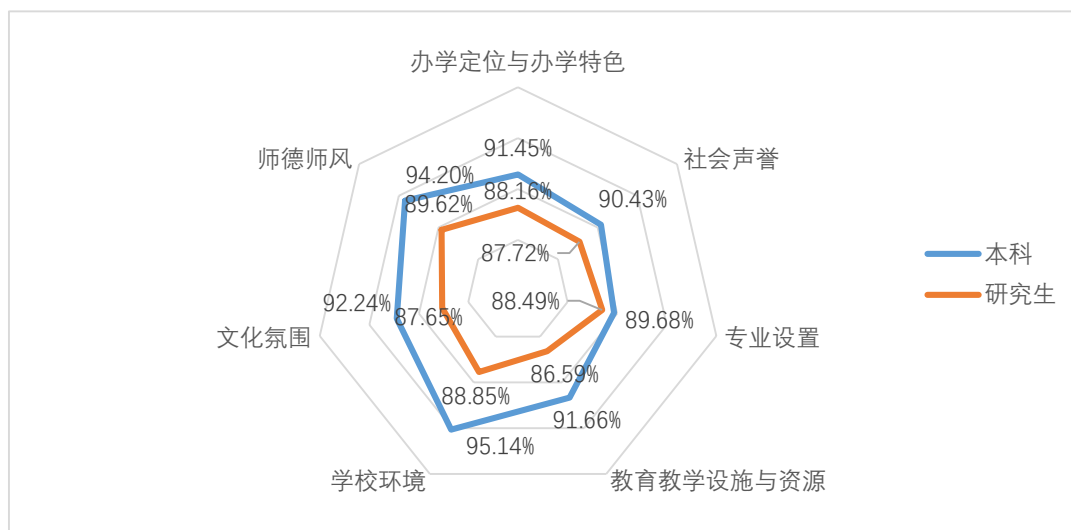


图 2-7 2020 届毕业生对学校各项指标满意度情况

本科毕业生对学院的总体满意度为 93.39%，比 2019 届总体满意度高 2.54%，比 2018 届高 10.03%；毕业研究生对学院总体满意度为 90.06%，比 2019 届总体满意度高 2.58%，比 2018 届高 11.83%。本科和研究生对学院辅导员就业工作开展情况满意度都是最高。2020 届毕业生对学院各项指标满意度情况见图 2-8。

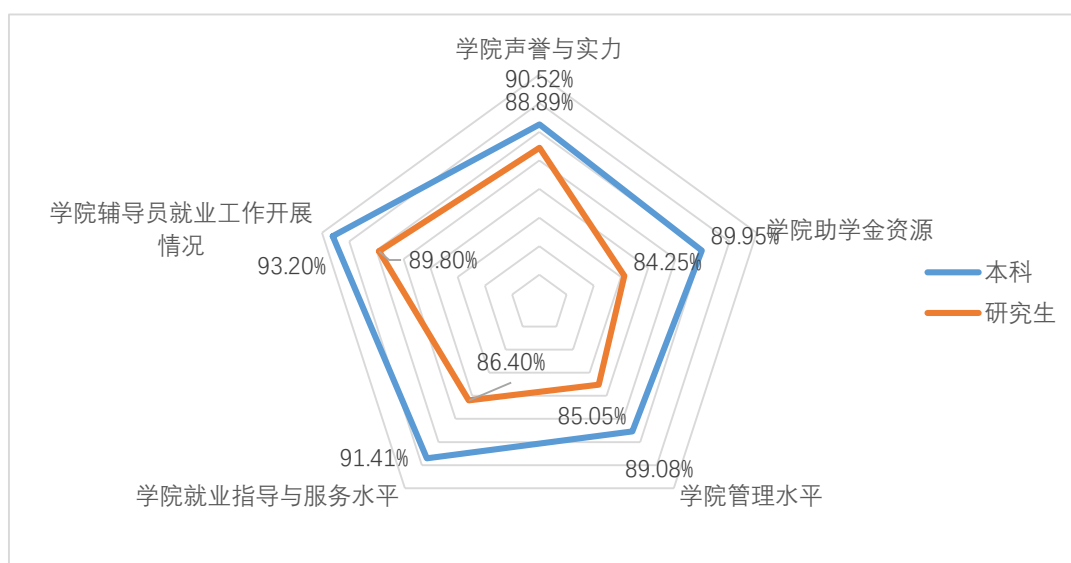


图 2-8 2020 届毕业生对学院各项指标满意度情况

本科毕业生对专业的总体满意度为 90.77%，比 2019 届总体满意度高 1.77%，比 2018 届高 6.60%，对教育教学水平满意度最高为 90.06%；毕业研究生对专业总体满意度为 88.78%，比 2019 届总体满意度高 3.00%，比 2018 届高 6.91%，对培养目标满意度最高为 87.02%。2020 届毕业生对专业各项指标满意度情况见图 2-9。

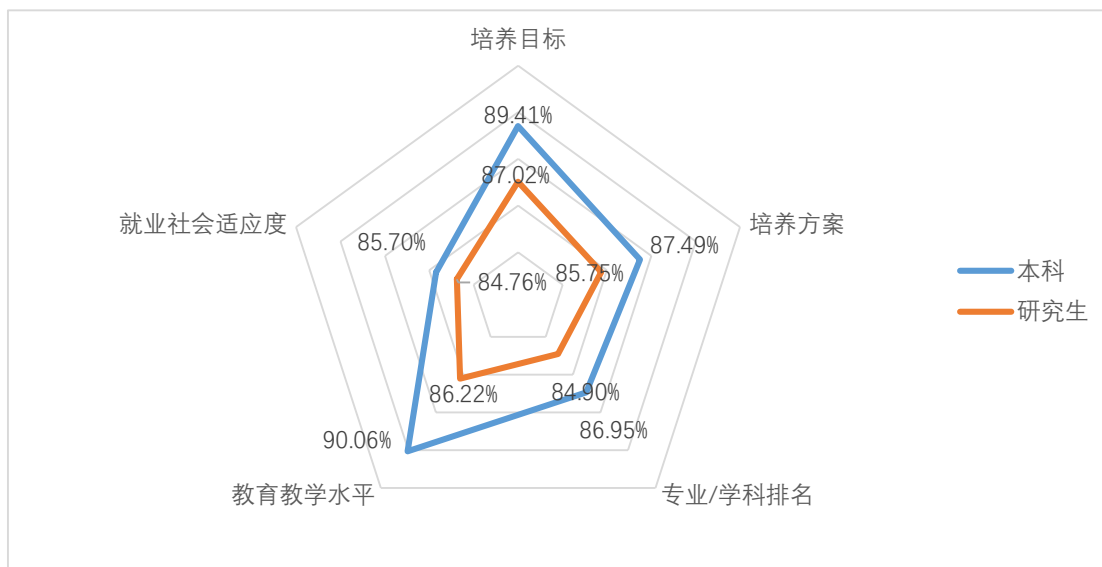


图 2-9 2020 届毕业生对专业各项指标满意度情况

二、毕业生就业领域在保持轨道交通特色的同时不断拓展

（一）就业行业特色比较鲜明

学校毕业生在建筑业、制造业和信息传输、软件和信息技术服务业就业人数居多，分别占签约毕业生的 23.61%、16.46%和 12.12%。从事科学研究和技术服务业、教育业的研究生比例明显高于本科生。毕业生具体就业行业分布见图 2-10。相比 2019 年，在建筑业和制造业就业的毕业生比例基本持平，在科学研究及技术服务业就业的毕业生比例有所增加，在交通运输仓储邮政业就业的毕业生比例略有下降。

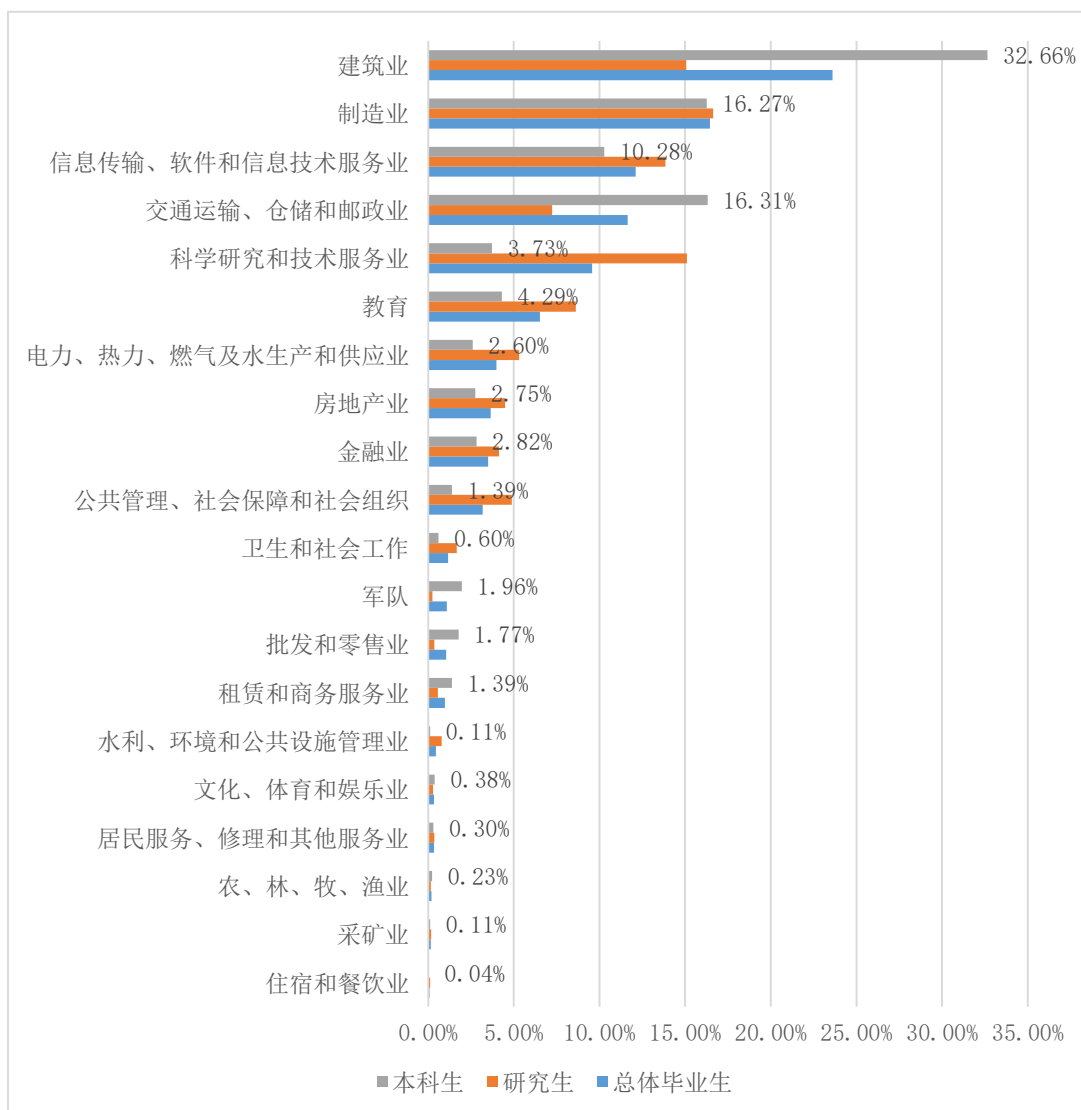


图 2-10 2020 届毕业生就业行业分布

（二）毕业生到轨道交通领域就业人数较多

从 2020 届毕业生就业去向分析，到轨道交通领域相关单位就业的毕业生有 1504 人，占签约毕业生的 26.53%，具体情况见表 2-2。

表 2-2 2020 届毕业生到轨道交通领域单位就业情况统计

序号	单位名称	就业人数	序号	单位名称	就业人数
1	中国中铁股份有限公司	504	2	中国国家铁路集团	340
3	中国铁建股份有限公司	260	4	中国中车集团有限公司	149
5	各城市轨道交通企业	144	6	轨道交通领域高校	50
7	各省（市）地方铁路单位	30	8	中国铁路通信信号集团	25

9	中国铁路物资集团	2			
---	----------	---	--	--	--

（三）毕业生就业不断拓展到大交通领域

2020 届毕业生还有一部分到航空、航天、公路、邮政等大交通领域就业，具体情况见表 2-3。

表 2-3 2020 届毕业生到其他交通领域单位就业情况统计

序号	单位名称	就业人数	序号	单位名称	就业人数
1	中国交通建设集团有限公司	64	2	中国航空工业集团公司	38
3	中国航天科工集团公司	28	4	中国航天科技集团公司	24
5	中国船舶集团有限公司	10	6	中国航空发动机集团有限公司	6
7	其他航空类国企	79	8	交通、公路、市政类省市级国企	490
9	交通类高校	20			

（四）毕业生到国有企业就业保持较高比例，到政府机构、事业单位就业比例有所增加

学校毕业生签约企业类型中国有企业的比例较高，近三年来年均有 60% 左右的签约毕业生到国有企业就业，到政府机构、科研或其他事业单位就业的毕业生比例有所增加。近三年学校毕业生签约用人单位类型统计情况见表 2-4。

表 2-4 近三年学校毕业生签约用人单位类型统计

用人单位类型	2020 届（占签约就业毕业生人数比例）	2019 届（占签约就业毕业生人数比例）	2018 届（占签约就业毕业生人数比例）
国有企业	60%	60%	59%
民营企业/个体	23%	23%	25%
中外合资/外资/独资	6%	7%	7%
政府机构/科研或其他事业单位	11%	10%	9%

三、毕业生响应国家号召，积极服务国家发展战略，到基层就业

（一）毕业生主动服务“一带一路”¹、“长江经济带”²、“西部地区”³等国家重点战略区域

学校主动服务国家发展战略，积极拓展国家重点区域岗位需求。2020 届毕业生主动投身国家建设，毕业去向到“一带一路”、“长江经济带”、“西部地区”的分别有 31.06%、67.18%、51.0%。2020 届毕业生到重点区域就业情况见图 2-11。

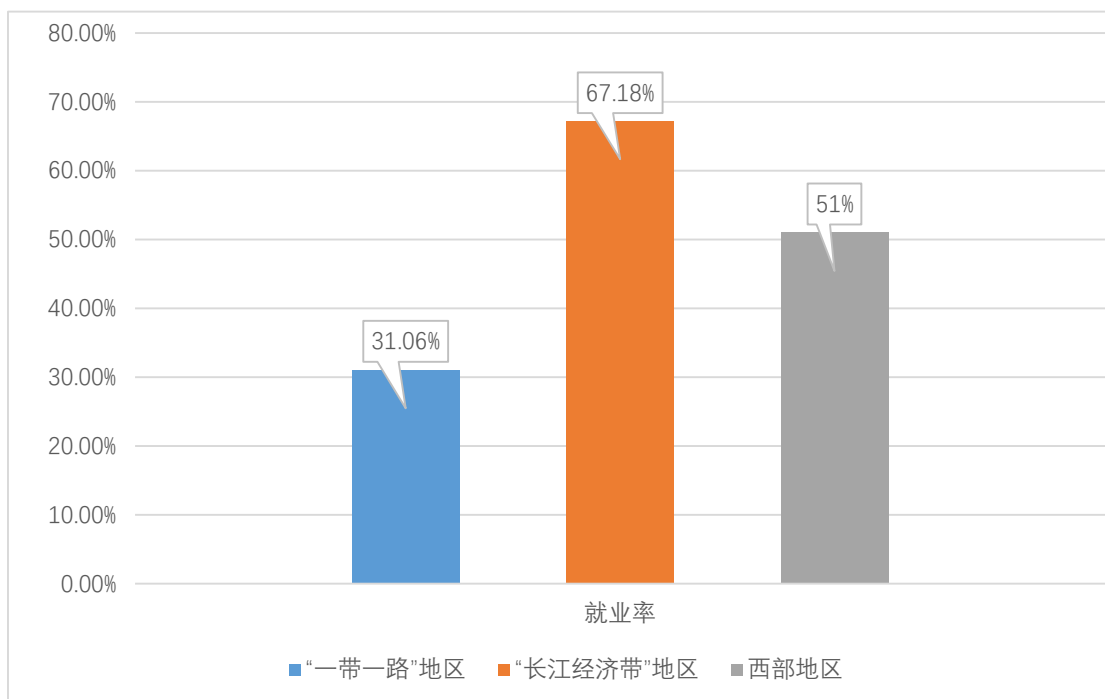


图 2-11 2020 届毕业生到重点区域就业情况分布

从 2020 届毕业生就业地域流向⁴分布来看，大西南综合经济区是学校毕业生的主要就业流向地区，占就业总人数的 46.11%，在四川省内就业的比例为 39.15%；以长三角经济带为代表的东部沿海综合经济区、以粤港澳大湾区为代表的南部沿海综合经济区，以京津冀协同发展经济区为代表的北部沿海综合经济区

¹ “一带一路”地区：丝绸之路经济带包括：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。21 世纪海上丝绸之路包括：上海、福建、广东、浙江、海南 5 省（直辖市），共计 18 个省、自治区、直辖市。

² 长江经济带：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州。

³ 西部地区：重庆、四川、陕西、云南、贵州、广西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古。

⁴按照国务院相关机构《地区协调发展的战略和政策》报告，我国内地划分为东部、中部、西部、东北四大板块，又划分为八大综合经济区，我校毕业生就业流向地区以及用人单位分布地区采用此类划分。东北综合经济区：辽宁、吉林、黑龙江；北部沿海综合经济区：北京、天津、河北、山东；东部沿海综合经济区：上海、江苏、浙江；南部沿海经济区：福建、广东、海南；黄河中游综合经济区：陕西、山西、河南、内蒙古；长江中游综合经济区：湖北、湖南、江西、安徽；大西南综合经济区：云南、贵州、四川、重庆、广西；大西北综合经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆。

也分别占较高比例。就业流向地域分布见图 2-12，各省具体分布情况见附表 2。

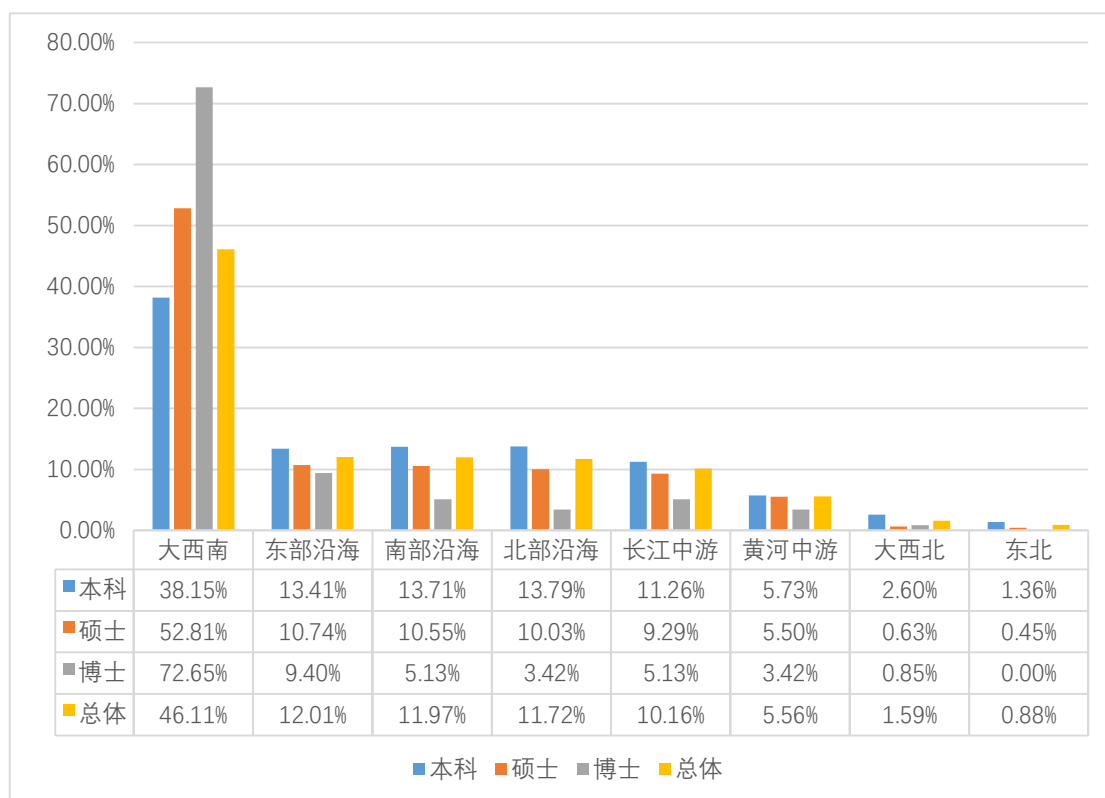


图 2-12 2020 届毕业生就业流向按地域分布统计

（二）毕业生积极主动到基层就业创业

学校多方面鼓励和动员支持毕业生到基层就业创业，广泛宣传国家各项基层就业政策、资助政策和创业扶持政策，认真贯彻落实国家对基层就业毕业生的各项资助。2020 届毕业生获得学校就业奖表彰的有 139 人，其中各省市选调生 102 人，国家基层项目 12 人，研究生支教团项目 10 人，西部基层就业 7 人，应征入伍毕业生 4 人，自主创业毕业生 4 人。

第三部分 对就业工作的反馈和评价

一、毕业生反馈¹

（一）毕业生就业信息来源丰富多元

在 2020 届毕业生招聘季中，学校召开了 984 场线下专场和大、中型组团校园招聘，进校招聘单位 1922 家，发布招聘信息 3499 条。新冠肺炎疫情爆发后，学校通过各种线上平台，举办了 20 余场空中双选会，参加空中双选会的用人单位达到 10089 家，提供就业岗位 564722 个，此外，学校还举办了空中宣讲会 452 场，发布招聘信息 2694 条。据调查，2020 届毕业生通过“本校组织的现场招聘会或学校网站、微信等发布的就业信息”落实工作的本科毕业生比例为 68.20%，硕士为 62.07%，博士为 40.45%。毕业生签约渠道分布见图 3-1。

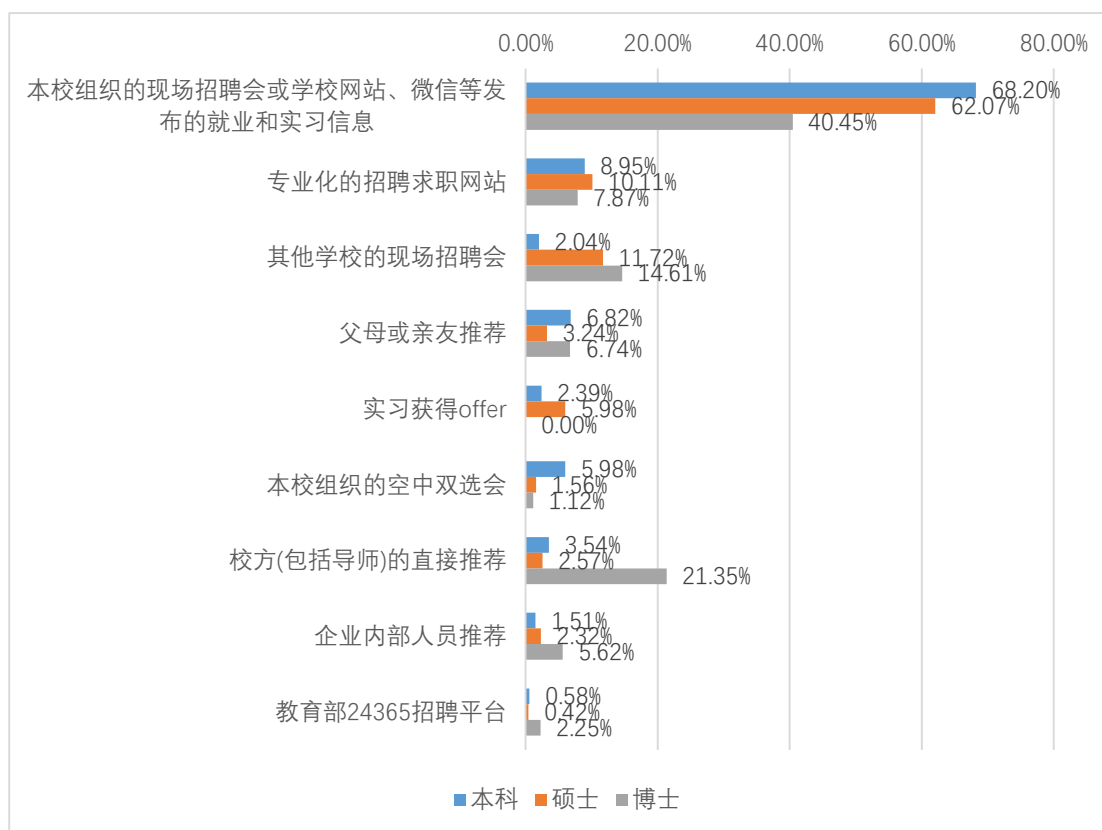


图 3-1 2020 届毕业生签约渠道分布

（二）毕业生求职时间短

2020 届毕业生的线下校园招聘集中集中于 10 月、11 月，毕业生签约的时间较早，通过对毕业生签约时长统计，67.80% 的本科毕业生只需要 1 个月便可成功签约，求

¹数据来源：西南交通大学 2020 届毕业生毕业去向调查问卷（2020 年 5-11 月）

职3个月内能够拿到第一份录用通知的比例为92.78%，硕士这一比例为88.37%，博士为84.27%。毕业生求职时间分布详见图3-2。

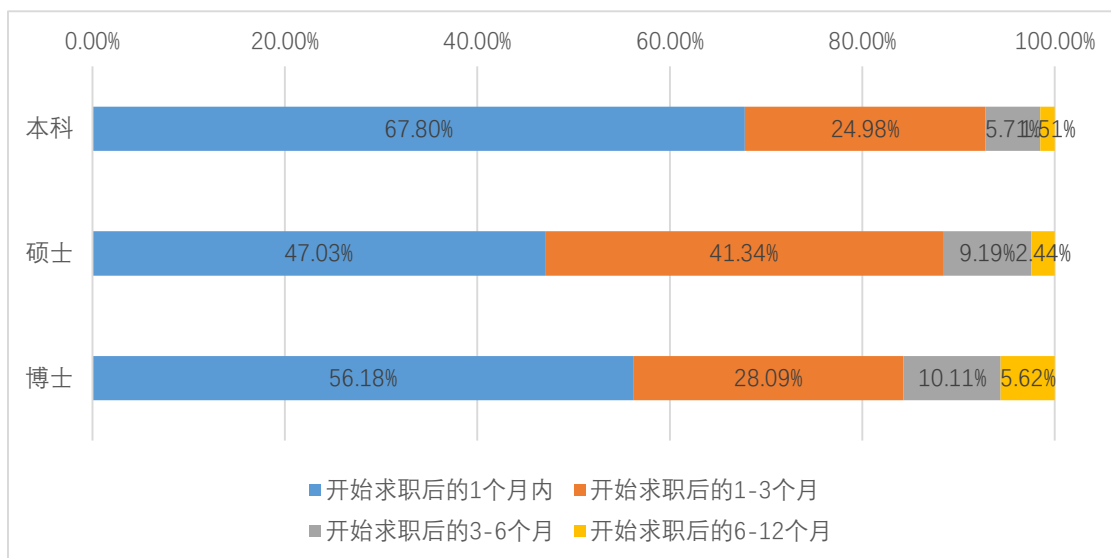


图 3-2 2020 届毕业生求职时间分布

二、用人单位反馈¹

（一）毕业生职场能力及综合素质评价

用人单位对学校毕业生的综合评价、责任与奉献精神、专业与科研能力、沟通与协调能力、抗压与情绪管理、创造创新、解决复杂问题、组织管理与团队合作、职场适应与自我管理、人文素养、外语运用能力等十一项指标的评价满意度都在 95% 以上，其中抗压与情绪管理、外语运用能力、创造创新、解决复杂问题等几个指标还有少部分毕业生的表现让单位不够满意，还需要在今后的人才培养中加以重视。具体情况详见图 3-3。

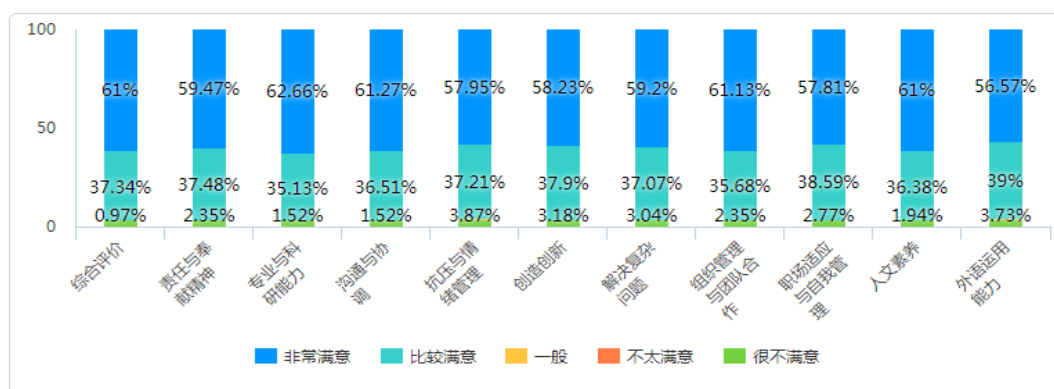


图 3-3 用人单位对我校毕业生各项职场能力的评价

¹数据来源：西南交通大学 2020 年用人单位问卷调查（2020 年 11-12 月）

（二）用人单位对学校的评价

用人单位选择到学校来开展校园招聘活动，主要是对学校的学科专业设置、学校的社会声誉、学校人才培养质量、学校办学层次、办学特色等因素有较好的评价，具体情况详见图 3-4。

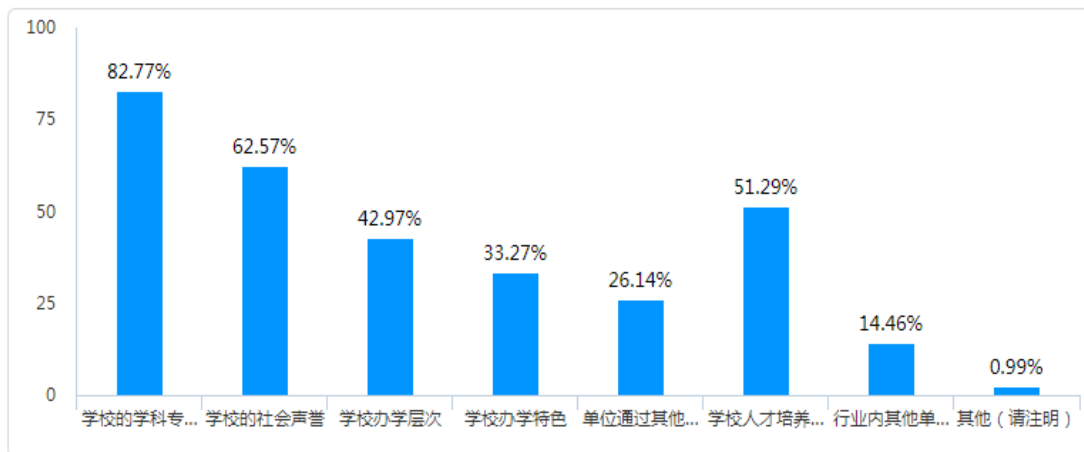


图 3-4 用人单位选择到学校来开展校园招聘活动的主要原因

（三）岗位平均离职率评价

学校近三年毕业生到单位入职后的离职率较低，毕业生离职率低于 10% 的单位占全部调查单位的 62.93%，具体情况详见图 3-5。

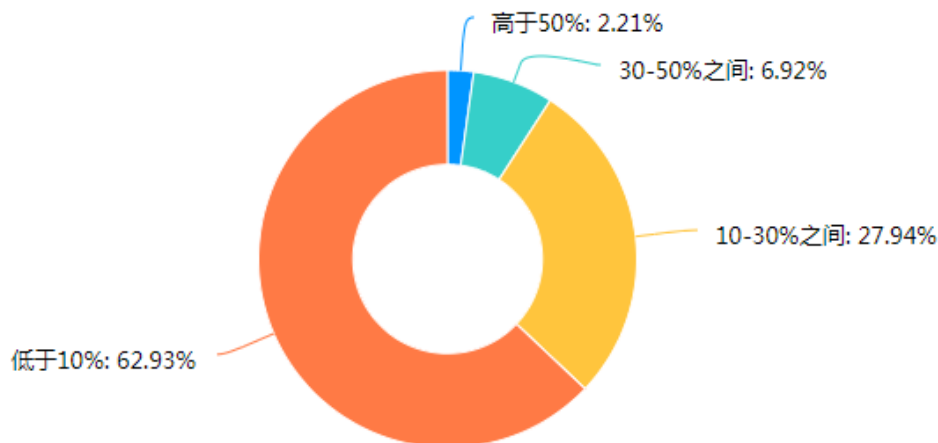


图 3-5 近三年毕业生岗位平均离职率

（四）对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的评价平均分都在 9 分以上（10 分为满分），其中分值最高的是就业手续办理，分值最低的是院系参与招聘活动的情况，具体情况

详见图 3-6。

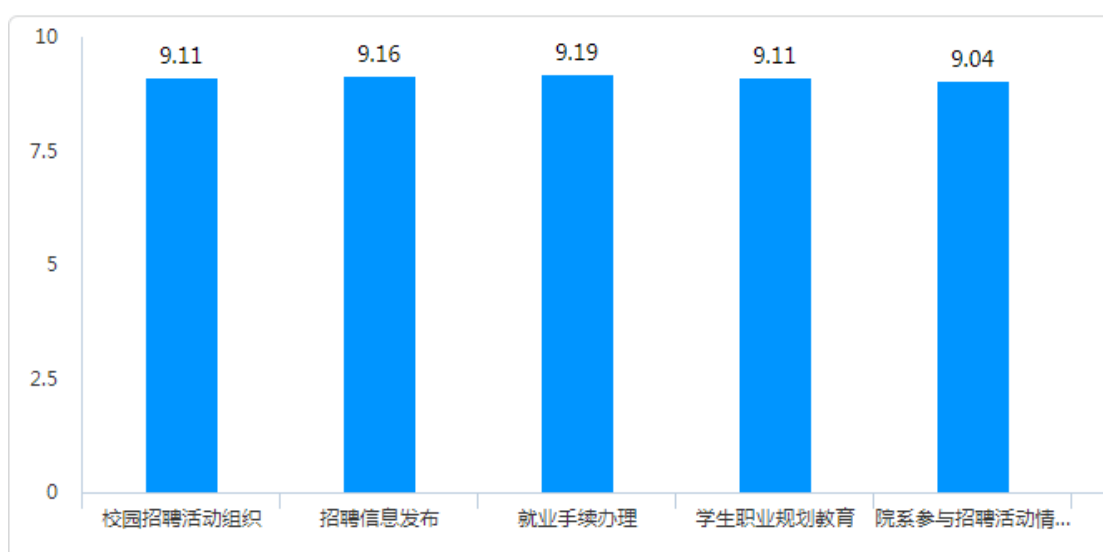


图 3-6 用人单位对学校就业服务工作的评价

第四部分 就业创业工作的主要举措

一、构建“云就业”体系，战疫情，稳就业

（一）强化工作落实，快速反应，抢抓“云就业”机遇

学校从 2020 年 1 月底到 2 月上旬，先后发布了《致 2020 届毕业生的一封信》、《共同战“疫”、就业不断线——疫情防控期间用人单位招聘指南》、《SWJTUer 在线求职成长手册》等 6 个重要的通知公告，2 月 19 日召开会议对新冠肺炎疫情防控期间的毕业生就业工作进行整体部署，提出明确要求，同时及时调整了校园招聘方式，在 2 月 26 日就开启了空中双选模式。

（二）强化工作特色，内联外拓，搭建“云招聘”平台

学校从时间、场次、参与群体、平台选择等多方面综合考虑，精心设计，在 2 月到 6 月期间先后主办了“四所交大湖北籍及抗疫人员子女专场”、“蓉城五校文科专场”、“女生专场”、“战疫战贫交通强国——轨道交通行业七校联合专场”、“西南十三校专场”、“毕业不散场，就业不断线，蓉城五校专场”等 20 多场有特色的空中双选会，同时，还开设了就业抖音公众号，帮助企业进行招聘宣传，构建了一个“全时空、全领域”的空中双选体系，参加双选会的用人单位达到 10089 家，提供就业岗位 564722 个，举办空中宣讲会 452 场，发布了招聘信息 2694 条。

（三）强化就业指导，全员参与，形成“云指导”网络

学校开展了“云调研”、“云课程”、“云讲座”、“云咨询”等在线就业指导服务，同时还建立了面试、简历指导、公务员、选调生考试、军队文职人员招聘、出国出境等就业指导“云社群”，邀请专家和导师深入辅导，为 3800 多名毕业生提供了精准就业指导服务。此外，还强化了微信公众号的“云教育”功能，疫情期间分类设置了“交通天下、报效国家”、“奋勇当先、投身军旅”、“就业指导”、“毕业生风采”、同心战“疫”求职、职场小白、榜样成长故事、春招线上指导课程等多个专题栏目，专门推送相关文章、音频、视频资料。

（四）强化就业服务，简化流程，升级“云服务”能力

根据疫情的防控要求和毕业生实际需求，学校依托就业信息平台，加强云上沟通，简化就业管理工作流程，推出了重新打印扫描推荐表、在线办理就业业务咨询、报到证邮寄、云端申请就业奖等举措，为 2000 多名毕业生签约、入职提供暖心的服务，为学院开展就业审核等工作提供更加人性化的渠道。

二、构建生涯教育体系，实施精准就业指导

（一）全程化生涯教育，打造“领航”支持计划

生涯体验周助生涯“启航”。2020年11月，学校在三校区同步开展生涯体验周活动，面向一二年级本科生，通过系统、专业化的游戏活动，在实践中探索并开启生涯意识和行动，参与学生达到4000多人次。

暑期实习成长计划助生涯“企航”。2020年7、8月，学校选拔485名大学生参与暑期实习生支持计划，指导完成实习成长报告和行业调研报告等任务，鼓励和支持大学生在高质量实习中深度学习，积极探索生涯发展道路和全面成长。

求职全辅导助生涯“起航”。学校向学生发布就业指南手册，整合政策篇、管理篇、求职篇、保研考研篇、出国出境篇和学校资源篇，为毕业生编制“求职全攻略”；建立了简历辅导、面试辅导、招聘信息发布、公务员选调生、实习生和出国出境群，专家入驻提供专业化指导服务。

（二）运营工作坊和训练营，提供专题化就业指导服务

建设工作室集群，提供主题化生涯指导。2020年学校运营了出国留学工作室、基层就业工作室、工科女生工作室、简历工作室等8个生涯教育工作室，与专业机构或专家合作，开展高质量的普及性、专业性专题指导工作。

开展专题训练营，实施深度辅导训练。2020年组织开展了求职特训营、生涯规划训练营、地产行业人才训练营、机械行业人才训练营、自我管理训练营等11个专题训练营，为学生提供快速成长的“菜单”。

（三）开发就业指导信息化平台，构建在线就业辅导新模式

学校设计开发了就业指导信息化平台，平台构架了生涯档案、预约咨询、生涯人物访谈、校友风采、标杆企业、能力提升活动、优秀简历等模块，大学生生涯档案可提供定制成长方案和生涯导师计划，进行动态、持续的个人成长记录，学校依托“大数据”提供精准指导；校友、职场人士等多元主体参与各项目中提供就业指导，共同打造内容提供、问答咨询、导师教育等环节的协同育人机制；以学生需求和成长导向为中心，打造特色工作室、能力训练、个性咨询、标杆企业、岗位说明书、生涯人物访谈等项目，为大学生提供分学院、分专业、个性化的精准化生涯教育信息和辅导方案。

（四）分行业分专业汇集就业资料，建设“专业与职业”资料库

学校按专业、岗位、行业分类建设简历模板库，为各学院各专业大学生提供最贴近的“成长模型”；建设职业人物访谈资料库，针对本学院和本专业的重点行业、职业，开展标杆企业、典型校友访谈；建设工作说明书资料库，根据本学院毕业生主要的就业去向，编制相应岗位的工作说明书资料库。

三、精准施策，就业帮扶和就业引导双线推进

（一）多途径帮扶毕业生有效求职

一是做好经济帮扶工作，2020 年学校共向 988 名经济困难、身体残疾、就业困难毕业生发放各类就业求职补贴 1482000 元，其中向 341 名湖北籍毕业生发放求职创业补贴 511500 元；二是建立台账，指定帮扶责任人，准确把握和积极推进就业困难群体帮扶工作；三是开拓渠道提供更多岗位和机会，疫情期间相继举办了“战疫战贫交通强国”轨道交通行业七校联合空中双选会、文科专业毕业生、女生及湖北籍毕业生及抗疫人员子女专场空中双选会，共计邀请 1351 家用人单位参会，提供岗位 5643 个；四是分门别类向就业困难群体提供精细化的就业指导服务，对湖北籍毕业生，学院党委副书记亲自联系，做到资助帮扶、学习支持、情况沟通、关心关怀、心理关爱五个到位，同时还专门建立了湖北籍未就业毕业生就业联系工作群，加强毕业生和用人单位的交流和沟通。对建档立卡家庭、52 个未摘帽贫困县生源和少数民族毕业生，组建专门帮扶团队，开展专项座谈和就业指导，在就业进展周报中专项统计，将实施“一生一策”精准帮扶要求落实到位。对其他就业困难的毕业生群体，也结合就业意愿开展心理疏导、提升自信、求职技能辅导等方面的帮扶。为重点群体大学生提供动态、个性和全过程的生涯服务。

（二）思政工作和就业工作紧密结合，强化大学生价值引领

学校紧紧围绕“立德树人”根本任务，将大学生思想政治工作与就业有机融合，通过各种途径培养毕业生正确的人才观、就业观和价值观。一是强化主题教育，疫情期间开展了 18 期“建功立业新时代”云主题班会、举办“青春有你不散场”毕业季系列活动；二是发挥榜样力量，开展“踔实扬华”奖章评选、“闪亮·职场人物”评选、“我的青春故事”访谈、“绽放在基层”等活动，引导毕业生明确人生目标和方向；三是充分发挥网络思政教育作用，打造微信公众号、哔哩哔哩、抖音等新媒体平台，做好大学生思想引导工作；四是开展各类就业实践活动，鼓励毕业生投身基层和重点行业，通过“企业 OPENDAY”、“走进中国中铁”、“企航计划”等项目让大学生走进企业、了解企业，深化到基层建功立业的认识。

四、加速创新创业教育，促进人才培养

（一）加快创新创业线上优质课程建设

疫情期间，学校推动布局建设“创新创业教育”微专业系列在线开放课程，目前已建设《大学生科技创新系列课程（8门）》《创新创业创青春》《大学生创新与创业实践》《人才的力量-基于素质模型的创业人才管理》《创业路演》《创业学导论》《创业商务谈判》《创业法律与法规》等15门创新创业教育优质在线开放课程，并全部在中国大学MOOC平台上线。

2020年《大学生创新与创业实践》（英文版）在中国大学慕课国际平台上线，选课人数全球第一，充分发挥优质在线开放课程在本科人才培养中的引领作用。

（二）创新创业类竞赛成果显著

学校重视学生竞赛能力培养，2020年在全国高校学科竞赛排行榜发布会上公布的2015-2019年全国普通高校竞赛评估结果(本科)TOP300排名中，学校位居全国第十二。学校在2020年创新创业类竞赛中获得如下奖项：

在第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家级银奖1项、铜奖3项，省级金奖6项、银奖7项、铜奖2项。

在2020中美青年创客大赛中获成都分赛区一等奖一项、二等奖3项、三等奖1项，获得总决赛二等奖1项，优胜奖4项。并获中美青年创客交流中心年度评估优秀工作案例奖。

在第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获全国总决赛特等奖（全国第二名）、“最佳指导老师奖”等所有单项奖。

在第十一届中国大学生服务外包创新创业大赛中获总决赛一等奖2项、二等奖6项、优秀组织奖。

在第四届全国大学生集成电路创新创业大赛中获全国总决赛特等奖2项、二等奖2项、三等奖2项、优秀组织奖。

在第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛中获省赛金奖2项、银奖8项、铜奖8项、优秀组织奖、优胜杯，2支队伍进入国赛。

五、强化培训和实践，提升工作团队专业度

（一）线上线下相结合，就业指导培训全覆盖

2020 年 5 月，学校组织了线上的生涯规划和就业指导专题培训班，参与老师近 200 人次。为应对新工作、新要求、新挑战，将新入职辅导员的职业规划和就业指导线下专题培训纳入年度工作计划，快速提升辅导员就业指导工作能力和水平。

（二）授课考试相结合，就业管理培训不中断

学校结合就业派遣、招聘季启动等时间节点，编印就业工作手册，组织分别组织毕业生辅导员开展就业管理、就业派遣、就业统计等专项培训和业务知识测试，督促辅导员提升就业管理工作业务能力。

（三）走访调研相结合，就业市场拓展求实效

根据辅导员的学科专业和工作经历，2020 年，学校和学院分期分批组织辅导员走进中国建筑、中国中铁、中国中车、中国电子科技集团等央企旗下企业、以及京东方、卡斯柯、海康威视、乐山市委组织部、极客数学帮等各种类型用人单位，开展走访调研活动，增强辅导员对用人单位和工作现场的认知。

第五部分 就业趋势研判

一、2021 届毕业生毕业去向落实情况

截止到 2020 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生人数已有 5324 人落实毕业去向，落实率已经达到 47.87%，其中本科生为 43.37%，研究生为 56.24%，部分本科专业如电气工程及其自动化（功率半导体器件及其应用）、土木类（茅以升院）、地质工程、交通运输、工程管理、软件工程、安全工程、建筑环境与能源应用工程、铁道工程、消防工程等落实率已经达到 60%以上。

二、校园招聘需求与 2019 年秋季基本持平

2020 年 9 月 1 日至 12 月初，学校共举办校园专场招聘会 838 场，还举办了秋季线下大型综合双选会 1 场，参会单位 288 家，举办了 20 场大型企业、地方政府、人才机构等组织的中型组团招聘会，参加单位 507 家，此外，已举办了 1 场空中双选会，参会单位 419 家，提供岗位 35136 个。与 2019 年秋季相比，进校招聘的用人单位数量略有减少，部分单位是通过线上招聘的方式选聘人才，建筑行业的需求有一定程度的增加，部分行业的需求有减少的趋势。

三、毕业生就业意愿呈现一定程度的变化

通过对 2021 届毕业生的就业意愿调研¹数据分析，47.8%的本科毕业生第一意愿是国内升学，6.5%的本科毕业生第一意愿是考公务员及事业单位；20.04%的研究生第一意愿是考公务员及事业单位，相比 2020 届有较大幅度的增加；有出国出境意愿的毕业生比例相比 2020 届有较大幅度的降低。

¹ 西南交通大学 2021 届毕业生就业意愿调研（2020 年 5 月）

附 表

附表 1：2020 届毕业生生源分布统计表

省份地区 <small>学历</small>	本科生		硕士生		博士生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
大西南综合经济区	2742	39.66%	1468	47.85%	55	39.57%	4265	42.14%
四川省	1832	26.50%	1187	38.69%	50	35.97%	3069	30.33%
重庆市	396	5.73%	158	5.15%	2	1.44%	556	5.49%
贵州省	200	2.89%	49	1.60%	2	1.44%	251	2.48%
云南省	165	2.39%	42	1.37%	1	0.72%	208	2.06%
广西壮族自治区	149	2.16%	32	1.04%	0	0.00%	181	1.79%
长江中游综合经济区	851	12.31%	443	14.44%	27	19.42%	1321	13.05%
湖北省	217	3.14%	168	5.48%	12	8.63%	397	3.92%
湖南省	250	3.62%	82	2.67%	9	6.47%	341	3.37%
安徽省	200	2.89%	108	3.52%	5	3.60%	313	3.09%
江西省	184	2.66%	85	2.77%	1	0.72%	270	2.67%
黄河中游综合经济区	806	11.66%	448	14.60%	19	13.67%	1273	12.58%
河南省	325	4.70%	234	7.63%	12	8.63%	571	5.64%
山西省	209	3.02%	103	3.36%	5	3.60%	317	3.13%
陕西省	176	2.55%	85	2.77%	1	0.72%	262	2.59%
内蒙古自治区	96	1.39%	26	0.85%	1	0.72%	123	1.22%
北部沿海综合经济区	779	11.27%	263	8.57%	18	12.95%	1060	10.47%
山东省	394	5.70%	150	4.89%	9	6.47%	553	5.46%
河北省	284	4.11%	101	3.29%	7	5.04%	392	3.87%
天津市	58	0.84%	6	0.20%	1	0.72%	65	0.64%
北京市	43	0.62%	6	0.20%	1	0.72%	50	0.49%
东部沿海综合经济区	593	8.58%	151	4.92%	4	2.88%	748	7.39%
江苏省	302	4.37%	91	2.97%	2	1.44%	395	3.90%

浙江省	267	3.86%	57	1.86%	2	1.44%	326	3.22%
上海市	24	0.35%	3	0.10%	0	0.00%	27	0.27%
大西北综合经济区	546	7.90%	144	4.69%	8	5.76%	698	6.90%
甘肃省	257	3.72%	111	3.62%	6	4.32%	374	3.70%
新疆维吾尔自治区	152	2.20%	22	0.72%	0	0.00%	174	1.72%
青海省	57	0.82%	6	0.20%	0	0.00%	63	0.62%
宁夏回族自治区	44	0.64%	5	0.16%	1	0.72%	50	0.49%
西藏自治区	36	0.52%	0	0.00%	1	0.72%	37	0.37%
东北综合经济区	336	4.86%	99	3.23%	4	2.88%	439	4.34%
辽宁省	135	1.95%	36	1.17%	2	1.44%	173	1.71%
黑龙江省	115	1.66%	35	1.14%	1	0.72%	151	1.49%
吉林省	86	1.24%	28	0.91%	1	0.72%	115	1.14%
南部沿海经济区	260	3.76%	52	1.69%	4	2.88%	316	3.12%
广东省	145	2.10%	23	0.75%	1	0.72%	169	1.67%
福建省	108	1.56%	27	0.88%	3	2.16%	138	1.36%
海南省	7	0.10%	2	0.07%	0	0.00%	9	0.09%

备注：统计时间截止到 2020 年 8 月 31 日

附表 2：2020 届毕业生毕业去向分布统计表

省份地区 学历	本科生		硕士生		博士生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
大西南综合经济区	1013	38.15%	1421	52.81%	85	72.65%	2519	46.11%
四川省	812	30.58%	1252	46.53%	75	64.10%	2139	39.15%
重庆市	97	3.65%	100	3.72%	6	5.13%	203	3.72%
广西壮族自治区	39	1.47%	19	0.71%	2	1.71%	60	1.10%
云南省	36	1.36%	23	0.85%	0	0.00%	59	1.08%
贵州省	29	1.09%	27	1.00%	2	1.71%	58	1.06%
东部沿海综合经济区	356	13.41%	289	10.74%	11	9.40%	656	12.01%
江苏省	134	5.05%	110	4.09%	6	5.13%	250	4.58%
上海市	113	4.26%	90	3.34%	3	2.56%	206	3.77%
浙江省	109	4.11%	89	3.31%	2	1.71%	200	3.66%
南部沿海综合经济区	364	13.71%	284	10.55%	6	5.13%	654	11.97%
广东省	319	12.02%	261	9.70%	5	4.27%	585	10.71%
福建省	42	1.58%	21	0.78%	1	0.85%	64	1.17%
海南省	3	0.11%	2	0.07%	0	0.00%	5	0.09%
北部沿海综合经济区	366	13.79%	270	10.03%	4	3.42%	640	11.72%
北京市	196	7.38%	148	5.50%	3	2.56%	347	6.35%
山东省	125	4.71%	55	2.04%	0	0.00%	180	3.29%
河北省	21	0.79%	19	0.71%	1	0.85%	41	0.75%
天津市	24	0.90%	48	1.78%	0	0.00%	72	1.32%
长江中游综合经济区	299	11.26%	250	9.29%	6	5.13%	555	10.16%
湖北省	134	5.05%	139	5.17%	2	1.71%	275	5.03%
湖南省	84	3.16%	74	2.75%	2	1.71%	160	2.93%
安徽省	59	2.22%	22	0.82%	1	0.85%	82	1.50%
江西省	22	0.83%	15	0.56%	1	0.85%	38	0.70%
黄河中游综合经济区	152	5.73%	148	5.50%	4	3.42%	304	5.56%

陕西省	82	3.09%	83	3.08%	2	1.71%	167	3.06%
河南省	49	1.85%	50	1.86%	2	1.71%	101	1.85%
山西省	14	0.53%	9	0.33%	0	0.00%	23	0.42%
内蒙古自治区	7	0.26%	6	0.22%	0	0.00%	13	0.24%
大西北综合经济区	69	2.60%	17	0.63%	1	0.85%	87	1.59%
甘肃省	20	0.75%	9	0.33%	0	0.00%	29	0.53%
新疆维吾尔自治区	21	0.79%	4	0.15%	0	0.00%	25	0.46%
青海省	14	0.53%	1	0.04%	0	0.00%	15	0.27%
西藏自治区	11	0.41%	3	0.11%	1	0.85%	15	0.27%
宁夏回族自治区	3	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.05%
东北综合经济区	36	1.36%	12	0.45%	0	0.00%	48	0.88%
辽宁省	27	1.02%	6	0.22%	0	0.00%	33	0.60%
吉林省	8	0.30%	5	0.19%	0	0.00%	13	0.24%
黑龙江省	1	0.04%	1	0.04%	0	0.00%	2	0.04%

备注：统计时间截止到 2020 年 8 月 31 日，不含升学、出国、灵活就业等去向。

西南交通大学 2020 年毕业生就业质量年度报告 编写小组

负责人：陈岩峰

审 稿：黄春蓉

分析与撰写：黄春蓉 陈曦轶 彭黎明 董鹏飞

数据采集：郑敏 张芳芳 易洛瑶 董浩

西南交通大学招生就业处

地点：四川省成都市高新西区西南交通大学

电话：028-66366374, 66366388, 66367316

网址：<https://jiuye.swjtu.edu.cn/>



西南交通大学
官方微信



西南交大招生
官方微信



西南交大就业
官方微信

四川省成都市高新区西部园区
西南交通大学

www.swjtu.edu.cn